

Panduan Membuat Bahan Ajar Interaktif & Multimedia Online (E-learning) Menggunakan Blog



Oleh : Imam Ferianto

Blog: <http://www.theferianto.com>

Email: iferianto@yahoo.com

Daftar Isi

Daftar Isi.....	1
Kata Pengantar.....	4
I. Pendahuluan	5
II. Membuat Account Email	7
Fungsi Email.....	7
Ragam Penyedia Email	8
Istilah yang sering dalam dunia email	8
Cara Membuat Account Gmail	10
Contoh Pengisian Form Registrasi Gmail yang benar	11
Layout Gmail Default.....	13
Setting Interface Bahasa Gmail	14
Cara Berkirim Email	16
Cara Melampirkan Berkas	17
Cara Mengirim Email ke Banyak Alamat	19
Cara Membuka Email	20
Tampilan Email yang telah dibuka	20
Cara Mendownload attachment Email	21
III.Membuat Bahan Ajar Multimedia	22
Instalasi Tool Camtasia.....	22
Menu Camtasia Studio	26
Penjelasan Singkat Menu Camtasia	27
Memulai Project Camtasia	29
Memilih Ukuran Recording dan Object yang Akan direkam.....	30
Contoh Preview Hasil recording.....	31
Pemilihan Ukuran Video Editing.....	32
Video Editor Layout.....	33

Penambahan Callout	34
Setting Callout	34
Setting Waktu Callout dan Tampilan Antar Callout	35
Melakukan Produksi Video.....	35
Pilih target produk video.....	36
Render Output.....	36
Hasil Publikasi Multimedia Pada Website	38
IV. Gambaran Umum E-Learning	39
Definisi E-Learning.....	39
Plus Minus E-learning.....	42
Sejarah dan Perkembangan E-learning.....	43
E-Learning 2.0.....	44
Beberapa Alternatif LMS System	45
Perbandingan Beberapa Platform Opensource E-Learning LMS	46
V. Web Blogging, Fitur dan Persyaratannya	47
Definisi Blog.....	47
Asal usul Blog.....	47
Persyaratan Umum Mendaftar Blog	49
Ragam Layanan Blog Gratis.....	50
Fitur weblog	50
VI. E-Learning Blog Menggunakan Wordpress	52
Pemanfaatan Blog untuk E-Learning.....	52
Plus Minus Blog Sebagai Media E-Learning	52
Sejarah Wordpress.com	52
Cara Mendaftar Akun Blog di Wordpress.com	54
Pengisian Form Pendaftaran BLog	55
Konfirmasi Domain , Privasi & Judul Blog	56
Verifikasi Aktivasi Akun Blog	57
Login Pada Blog www.wordpress.com.....	59
Halaman Administrasi Blog (dashbord).....	60
Daftar Menu Wordpress	61
Melakukan setting desain blog	62

Memulai Menulis Blogging.....	63
Contoh Pengisian Posting yang benar dan Urut	64
Menyisipkan Gambar pada postingan	65
Mengedit Posting yang telah ada.....	69
Manajemen Komentar	70
Mengahiri Posting	70
Upload content multimedia (Video) Pada wordpress	71
Registrasi Account pada Youtube.com	71
Contoh Pengisian Form Pendaftaran Youtube.....	72
Upload Video Pada Youtube	Error! Bookmark not defined.
Menyisipkan content video pada wordpress.....	73

Kata Pengantar

Tutorial ini dibuat sebagai panduan bagi para pengajar dan segenap civitas akademika dalam membuat dan membuat media digital (jurnalisme digital) yang dapat digunakan sebagai media publikasi dan panduan mengajar.

Dalam tutorial ini akan dibahas (1) cara membuat email identitas (2) seluk beluk cara mempersiapkan bahan ajar Interaktif disertai dengan multimedia,(3) cara mempersiapkan sebuah situs online atau blog untuk publikasi bahan ajar (4) serta cara mempublikasi Online yang lebih menarik dan bermanfaat serta dapat diakses dengan mudah.

Semoga tutorial ini dapat bermanfaat dan digunakan dengan sebaik-baiknya. Bila ada kekurangan, kritik dan saran serta pertanyaan dapat diemail ke: **iferianto@yahoo.com**

Purwokerto, 18 Oktober 2010

Penyusun

Imam Ferianto

I. Pendahuluan



Seiring dengan kemajuan teknologi dan perkembangan dunia ajar. Sudah saatnya kita dapat memanfaatkan keberadaan teknologi tersebut untuk meningkatkan mutu pendidikan. Salah satunya yaitu dengan menyediakan bahan ajar yang mudah diperoleh, dimengerti dan menarik untuk dibaca. Pemanfaatan bahan ajar yang sering disebut E-Learning ini banyak sekali keuntungannya. Dalam bahasan ini akan dikupas tentang bagaimana membuat multimedia interaktif e-learning dan cara publikasinya menggunakan web blogs.

Multimedia mempunyai definisi yang luas yang dapat dijabarkan dalam beragam media. Dalam hal publikasi online yang kita bahas disini adalah multimedia berupa audio visual dan representasi dalam bentuk animasi gambar dan suara untuk mendukung dan menjelaskan apa yang dimaksud dalam content. Multimedia sangat efektif untuk menarik minat pembaca membuat betah dan tidak bosan dalam menjabarkan materi secara visual sehingga apa yang dimaksud dalam kontent lebih dapat dipahami.

Media online sangat banyak jenisnya, salah satu yang sering kita akses yang disebut website merupakan media jurnalisme online. Blog merupakan salah satu dari jenis website yang dapat kita manage sendiri dan disediakan gratis oleh beberapa layanan .

Sedangkan email merupakan sarana komunikasi online yang mutlak diperlukan dalam dunia online atau maya. Email berfungsi sebagai sarana saling berkirim surat elektronik (baca: kotak pos online) dan juga sebagai identitas diri (baca: KTP Online). Sebelum memulai publikasi online, kita diwajibkan untuk membuat email.

Beragam hal tersebut diatas akan kita bahas satu-persatu demi mewujudkan suksesnya membuat bahan ajar online (baca: e-learning)

II. Membuat Account Email

Fungsi Email



Email merupakan sarana komunikasi atau identitas yang dapat disamakan dengan sebuah Kotak pos dan juga KTP dalam dunia nyata. Email ini berfungsi ganda seperti yang telah disebutkan:

1. Sebagai sarana berkiriman surat dan sebagainya, email merupakan kotak pos yang efektif, cepat dan delivery order. Sekali kirim kita dapat menyampaikan untuk banyak orang dan dapat disertai dengan attachment dan lainnya ke tempat yang jauh sekalipun. Sudah bukan jamanya lagi berkiriman surat dan SMS. Gunakan email untuk komunikasi efektif, murah dan mudah.
2. Sebagai sarana identitas diri. Email dalam banyak hal berfungsi seperti KTP digital yang digunakan untuk melakukan verifikasi apakah benar akun yang akan kita buat merupakan manusia dan bersumber dari orang yang benar? Email akan digunakan oleh penyedia berbagai layanan untuk melakukan konfirmasi dan verifikasi akun yang dibuat misalnya blog, yahoo messenger, facebook, koprol dan lainnya. Karena itu memiliki email adalah **“wajib”** bagi yang akan menggunakan media online dan internet.

Ragam Penyedia Email

Email banyak disediakan oleh beragam penyedia layanan, ada yang berbayar dan ada pula yang gratis. Dengan perbedaan layanan masing-masing seperti gratis akun, limit kuota, gratis POP dan lainnya.

Berikut beberapa site penyedia email gratis yang sering digunakan :

Situs	Pemilik	Layanan
www.plasa.com		Email, Web mail gratis
Mail.yahoo.com	Yahoo, inc	Email, Web mail, Yahoo Messenger gratis
Mail.yahoo.co.id		Email & Webmail, Google talk & SMTP dan POP
Gmail.com	Google	Email & Webmail, Google talk & SMTP dan POP

Istilah yang sering dalam dunia email

#POP: Post Office Protokol. Dapat digambarkan sebagai protocol untuk melakukan verifikasi email dan mengambil, biasanya protocol ini digunakan untuk mengambil email menggunakan external tools (download email) misalnya menggunakan outlook dan lainnya. Jenisnya ada beragam misalnya POP, POP3.

#SMTP: Simple Mail Transfer Protokol. Protokol ini biasanya digunakan untuk mengirimkan email. Jenisnya ada beragam misalnya SMTP, SMTPS.

#Attachment: File yang disertakan dalam email.

#Browse: memilih file yang akan diattachment

#CC: Copy Carbon, artinya email akan dikirimkan copiannya ke orang lain (baca: tembusan dengan menyebutkan email lain yang juga dikirimi).

#BCC: Blink copy carbon, artinya email akan dikirimkan ke email lain tanpa menyebutkan email lain yang dikirim.

#Reply: artinya membalas email

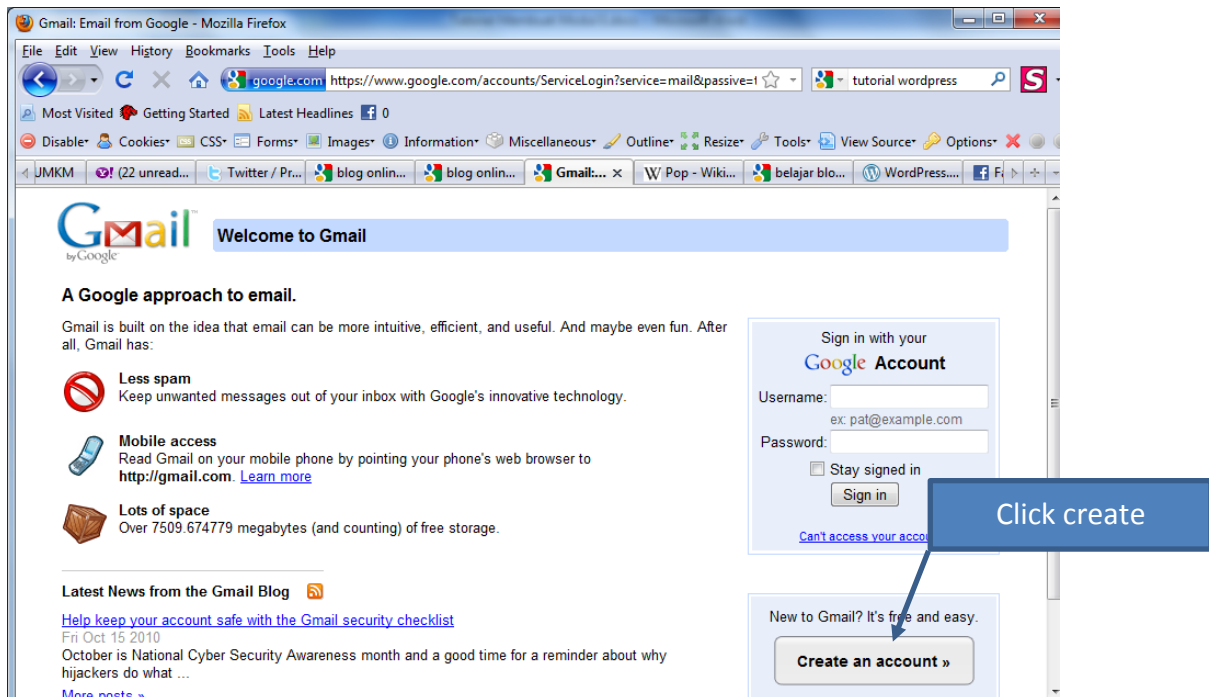
#Compose: artinya menulis email

Pada sesi kali ini kita akan belajar membuat dan menggunakan Gmail. Penulis lebih menyarankan gmail karena adanya responnya lebih cepat serta fitur SMTP dan POP gratis sehingga mail dapat kita download dan simpan di local computer kita.

Cara Membuat Account Gmail

Buka browser anda (firefox atau internet explorer)

ketik alamat <http://gmail.com>



Contoh Pengisian Form Registrasi Gmail yang benar



Create a Google Account - Gmail

Change Language: English

Create an Account

Your Google Account gives you access to Gmail and [other Google services](#). If you already have a Google Account, you can [sign in here](#).

Get started with Gmail

First name: isi dengan nama depan

Last name: isi dengan nama belakang

Desired Login Name: @gmail.com
Examples: JSmith, John.Smith
 alamat email yang akan digunakan nanti adalah:
imambloggers2010@gmail.com

Choose a password: [Password strength:](#) **Strong**
Minimum of 8 characters in length. isikan password dan konfirmasi password

Re-enter password:



Stay signed in
 Enable Web History [Learn More](#)

Security Question: pilih pertanyaan dan isikan jawaban
If you forget your password we will ask for the answer to your security question. [Learn More](#)

Answer:

Recovery email:
This address is used to authenticate your account should you ever encounter problems or forget your password. If you do not have another email address, you may leave this field blank. [Learn More](#)

Location:

Word Verification: Type the characters you see in the picture below.
 ketik ulang kata yang ada dalam gambar
 
Letters are not case-sensitive

Terms of Service: Please check the Google Account information you've entered above (feel free to change anything you like), and review the Terms of Service below.
With Gmail, you won't see blinking banner ads. Instead, we display ads you might find useful that are relevant to the content of your messages. [Learn more](#)
[Printable Version](#)

Google Terms of Service

Welcome to Google!

1. Your relationship with Google

By clicking on 'I accept' below you are agreeing to the [Terms of Service](#) above and both the [Program Policy](#) and the [Privacy Policy](#).
 klik I accept, create my account

Lanjutkan ke tahap berikutnya, Bila ada error: perhatikan pesan erornya

#Tampilan Akun Gmail Sukses Dibuat



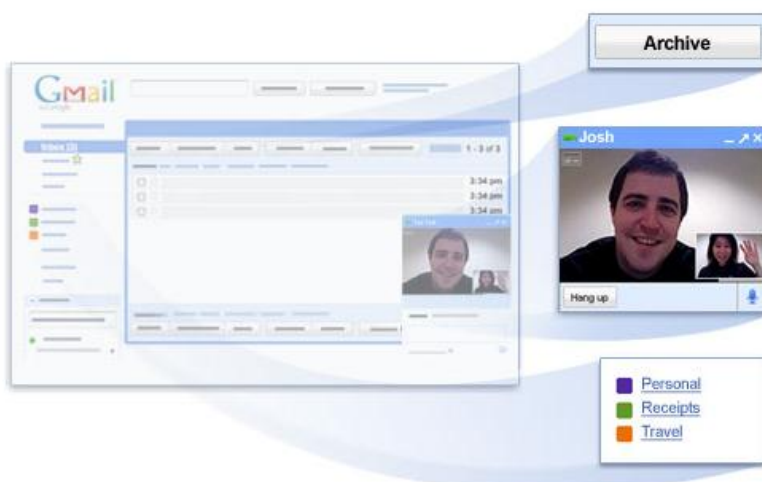
Introduction to Gmail

click show me my account untuk membuka email yang baru pertama kali dibuat

Congratulations!

You've successfully signed up for Gmail! Here's a quick run through to help you get comfortable.

Show me my account »



Archive instead of delete

Tidy up your inbox without deleting anything. You can always search to find what you need or look in "All Mail."

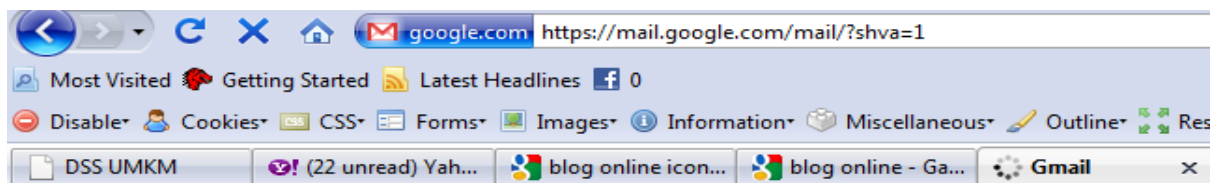
Chat and video chat

Chat with your contacts directly within Gmail. You can even talk face-to-face with built-in video chat.

Labels instead of folders

Labels do the work of folders with an extra bonus: you can add more than one to an email.

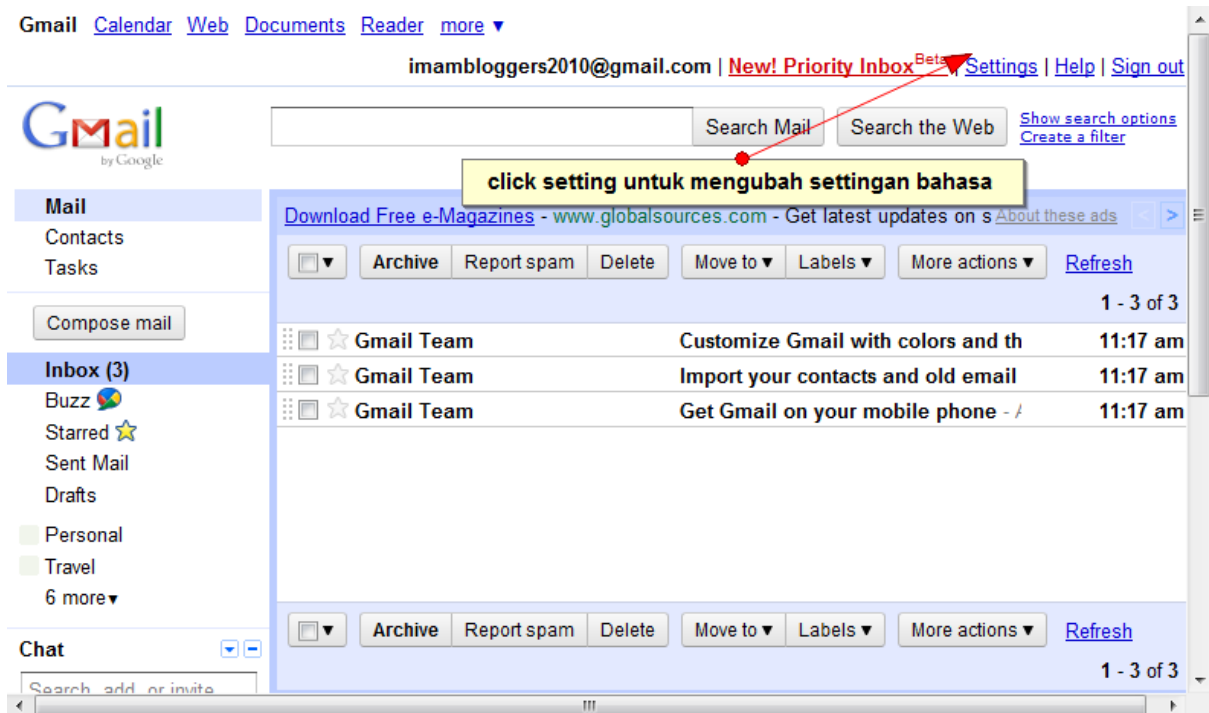
Tunggu sampai layout email di loading semua



Loading imambloggers2010@gmail.com...

Layout Gmail Default

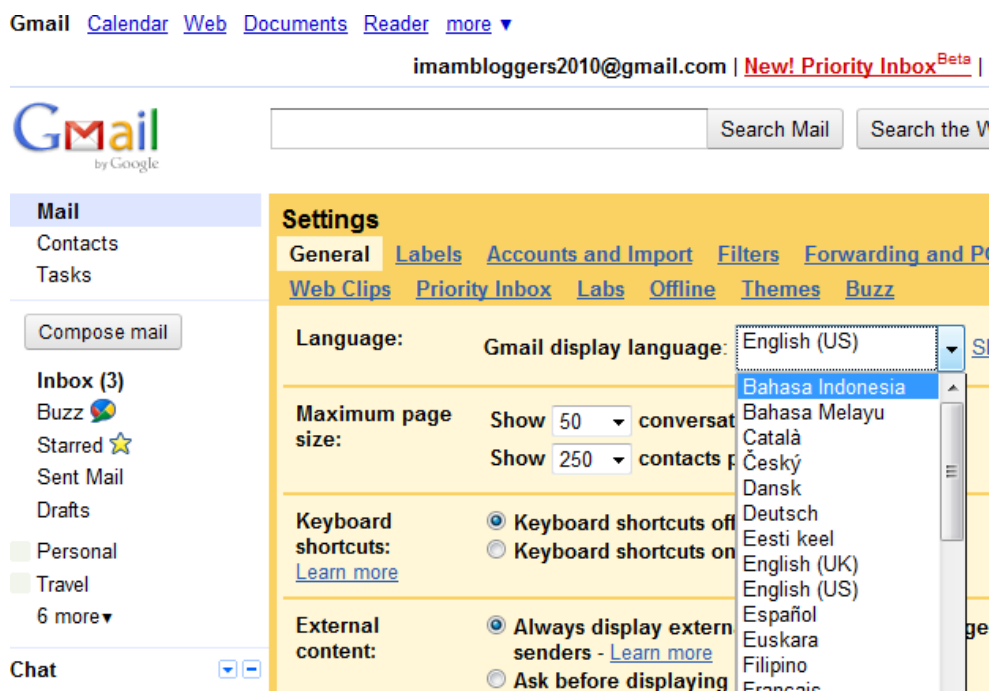
Berikut adalah layout Gmail default (Bahasa Inggris)



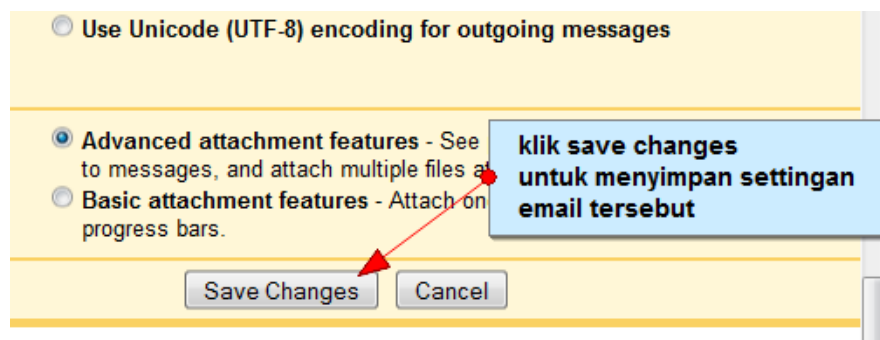
Setting Interface Bahasa Gmail

Gmail dapat diubah menggunakan bahasa Indonesia agar mempermudah kita menggunakan web email ini. Caranya adalah sbb:

- Klik setting untuk mengubah tampilan bahasa ke Indonesia (gambar sebelumnya).
- Kemudian Pilih Gmail Display: **Bahasa Indonesia**



- Kemudian Klik save changes, untuk menyimpan settingan tersebut



Tampilan Gmail dalam Bahasa Indonesia

Gmail [Kalender](#) [Documents](#) [Web](#) [Foto](#) [selengkapnya ▼](#)

imambloggers2010@gmail.com | [Baru! Kotak Prioritas^{Beta}](#) | [Setelan](#) | [Bantuan](#) | [Keluar](#)

Gmail
by Google

Telusuri Pesan Telusuri Web [Lihat opsi penelusuran](#)
[Buat filter](#)

Surat
Kenalan
Tugas

Tulis surat

Kotak Masuk (3)
Buzz 🌐
Berkilau Bintangnya ☆
Pesan Terkirim
Konsep
Personal
Travel
6 lagi ▼

Chat ▼ ▢

Undang teman ▢
Beri Gmail ke

☐ **Arsipkan** Laporkan Spam Hapus Pindahkan ke ▼ Label ▼ Mau diapakan? ▼

[Segarkan](#) 1 - 3 dari 3

☐ ☆ Gmail Team	Customize Gmail with colors and then	11.17
☐ ☆ Gmail Team	Import your contacts and old email - Y	11.17
☐ ☆ Gmail Team	Get Gmail on your mobile phone - Acc	11.17

☐ **Arsipkan** Laporkan Spam Hapus Pindahkan ke ▼ Label ▼ Mau diapakan? ▼

[Segarkan](#) 1 - 3 dari 3

Cara Berkirim Email

Untuk mengirim email menggunakan Gmail caranya adalah sebagai berikut:

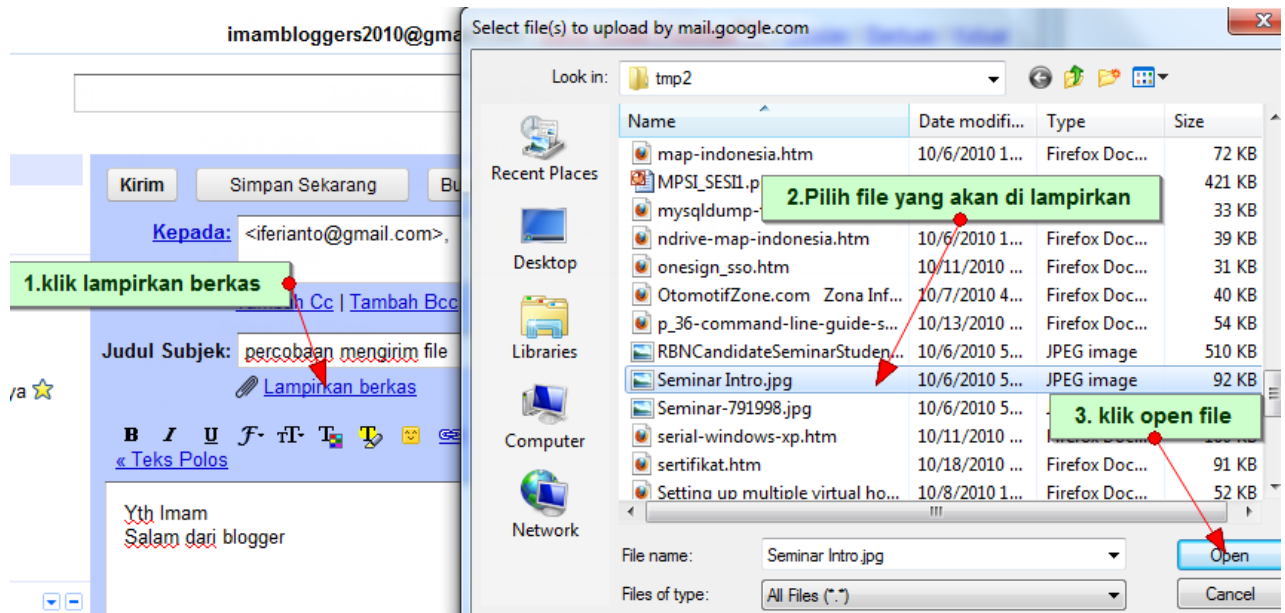
The image shows two screenshots of the Gmail web interface. The top screenshot shows the main inbox with a red arrow pointing to the 'Tulis surat' (Compose) button, which is highlighted by a green box with the text 'click tombol tulis surat'. The bottom screenshot shows the 'Compose' screen with five numbered annotations in green boxes: 1. 'isikan tujuan email' (fill in the email destination) pointing to the 'Kepada:' field; 2. 'isikan topik email' (fill in the email topic) pointing to the 'Judul Subjek:' field; 3. 'isikan text dari email' (fill in the email text) pointing to the main text area; 4. 'bila ada berkas klik lampirkan berkas' (if there are files, click attach files) pointing to the 'Lampirkan berkas' (Attach files) button; and 5. 'langkah terakhir, klik kirim' (final step, click send) pointing to the 'Kirim' (Send) button at the bottom left.

Notifikasi Email Telah terkirim:

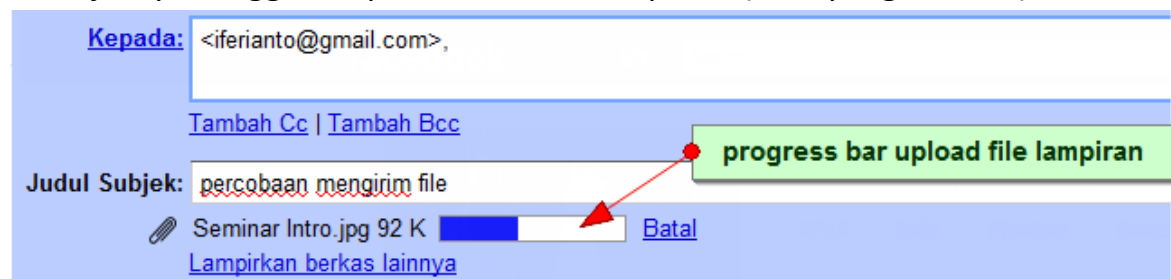
The image shows a screenshot of the Gmail interface after an email has been sent. A yellow banner at the top of the main content area displays the message 'Pesan Anda telah dikirim. Lihat pesan' (Your message has been sent. View message). The 'Kirim' button is now disabled, and the 'Disimpan' (Save) button is highlighted.

Cara Melampirkan Berkas

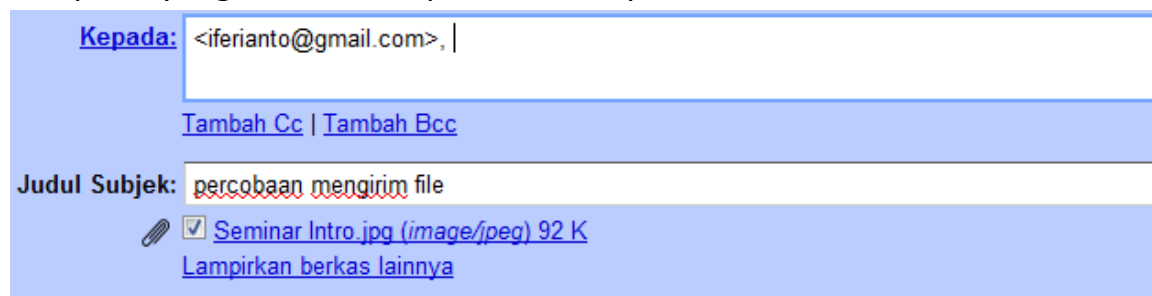
Berikut adalah cara melampirkan berkas (penjelasan dari langkah diatas bila ada file yang akan dikirimkan bersama dengan email)



Selanjutnya tunggu lampiran tersebut di upload (lihat progress bar)



Lampiran yang berhasil di upload dan siap dikirim



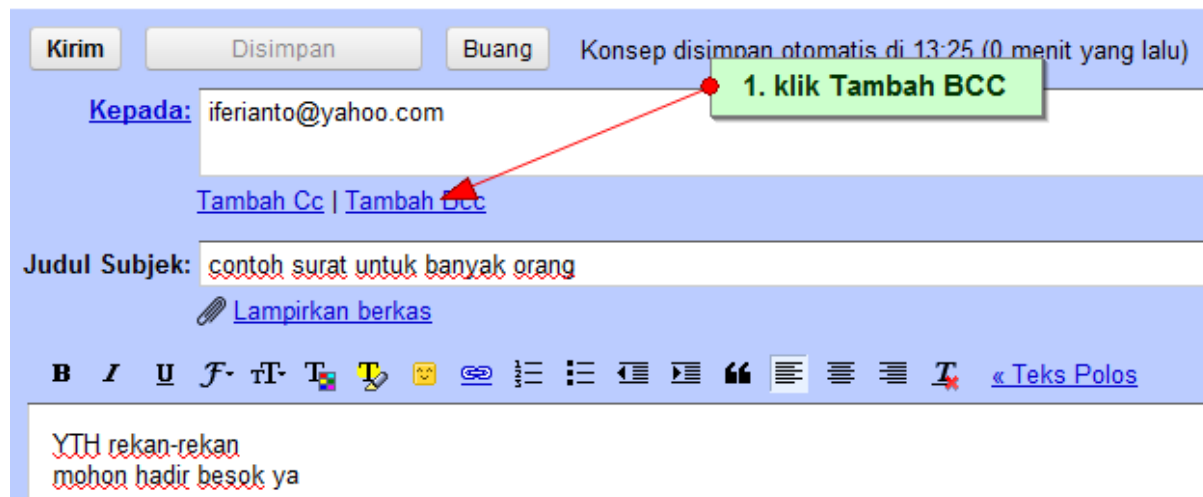
Selanjutnya klik tombol kirim (seperti langkah sebelumnya)



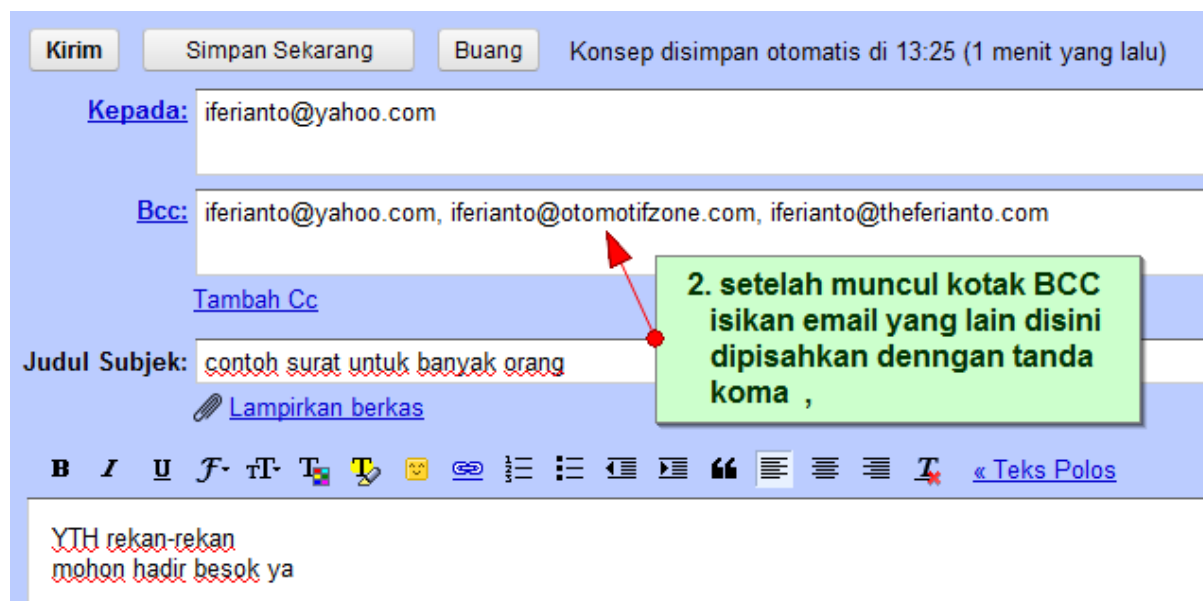
Cara Mengirim Email ke Banyak Alamat

Untuk mengirim email ke banyak alamat email tujuan, tuliskan alamat email tujuan, dan tuliskan juga pada BCC disertai tanda koma “,” untuk memisahkan email dengan email lainnya.

Contoh Pengisian:

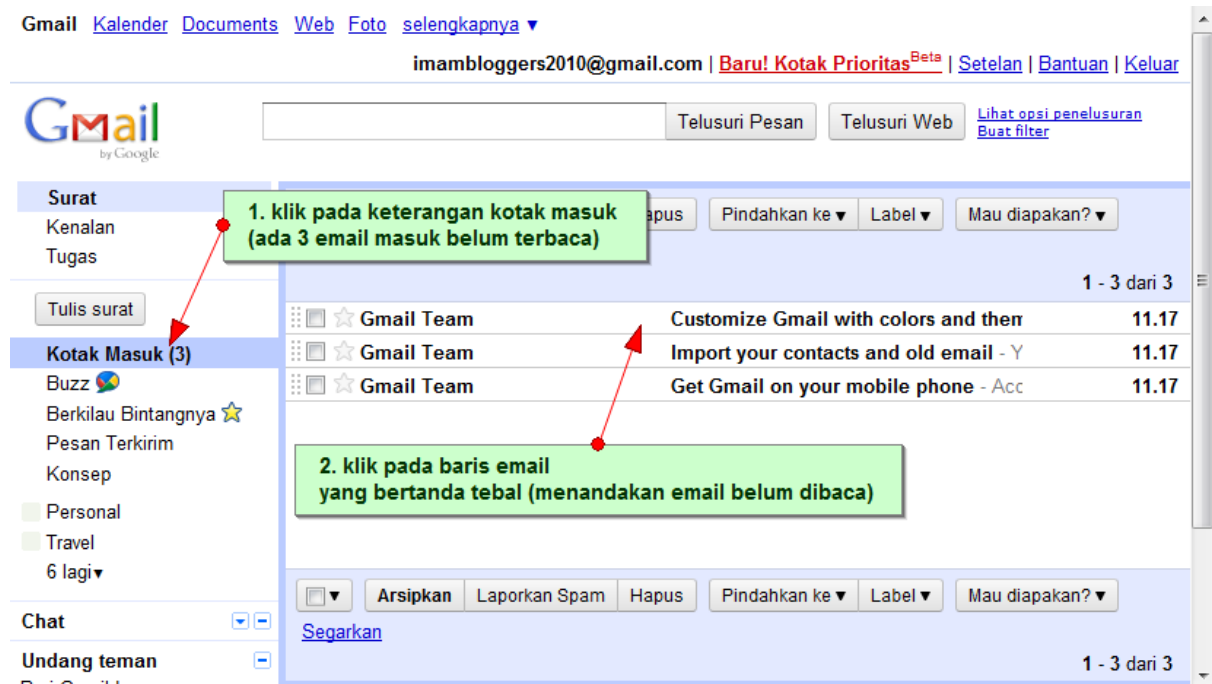


Cara Menambahkan BCC



Cara Membuka Email

Untuk membuka email klik **Kotak Masuk** (Disebelah Kiri)



Tampilan Email yang telah dibuka

(tampak attachment lampiran gambar dalam email)



Cara Mendownload attachment Email

Pada lampiran attachment, klik tombol unduh untuk mendownload attachment dan menyimpan ke local computer

contoh kiriman file Kotak Masuk | X

The image shows a screenshot of an email client interface. The email is from 'imam ferianto' and contains an attachment named 'Seminar Intro.jpg' (92 K). The attachment is displayed as a thumbnail image of a group of people standing in a line. Below the thumbnail, there are links for 'Tampilan' and 'Unduh'. A green box with the text '1. klik unduh untuk mendownload file lampiran' has a red arrow pointing to the 'Unduh' link. To the right, a file opening dialog box titled 'Opening Seminar Intro.jpg' is open. It shows the file name and type, and asks 'What should Firefox do with this file?'. The 'Save File' option is selected. A green box with the text '2. Pilih save file' has a red arrow pointing to the 'Save File' radio button. At the bottom of the dialog box, there are 'OK' and 'Cancel' buttons. A green box with the text '3. klik ok untuk menyimpan lampiran' has a red arrow pointing to the 'OK' button.

YTH Imam Gmail Berikut gambar pamfletnya dalam attachment

Imam Ferianto

Seminar Intro.jpg
92 K [Tampilan](#) [Unduh](#)

1. klik unduh untuk mendownload file lampiran

2. Pilih save file

3. klik ok untuk menyimpan lampiran

perlihatkan detail 13.07 (4 menit yang lalu) [Balas](#)

[Balas](#) [Teruskan](#)

III.Membuat Bahan Ajar Multimedia

(Menggunakan Camtasia)

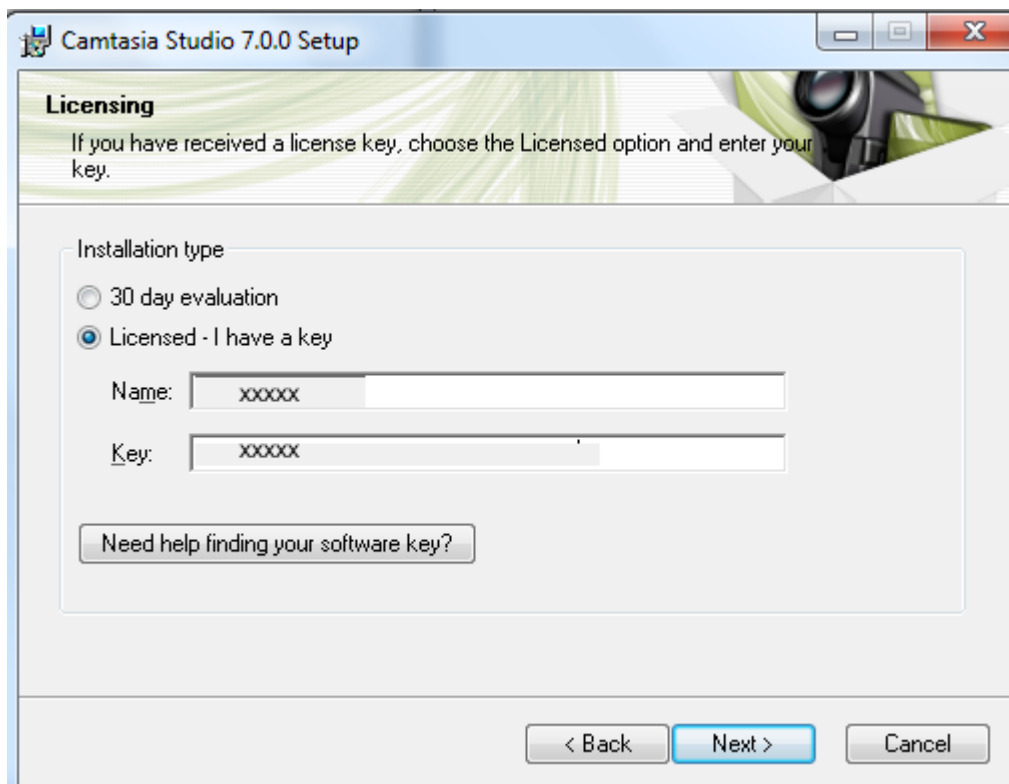


Camtasia Studio

Camtasia merupakan produk dari www.techsmith.com , berupa sejenis tool untuk membuat tutorial penggunaan komputer dengan mudah. Tool ini serupa dengan screen recorder yang akan merekam keseluruhan aktivitas kita menggunakan computer dalam bentuk movie yang selanjutnya dapat diedit dan disisipi catatan lain. Tool ini akan mempermudah kita dalam membuat bahan ajar multimedia. Sebenarnya banyak tool sejenis camtasia seperti fastone, screen record dan beragam nama produk lain. Tetapi untuk sekarang (2010) camtasia adalah 1 diantara yang terbaik, Included recording dan editing dalam 1 paket.

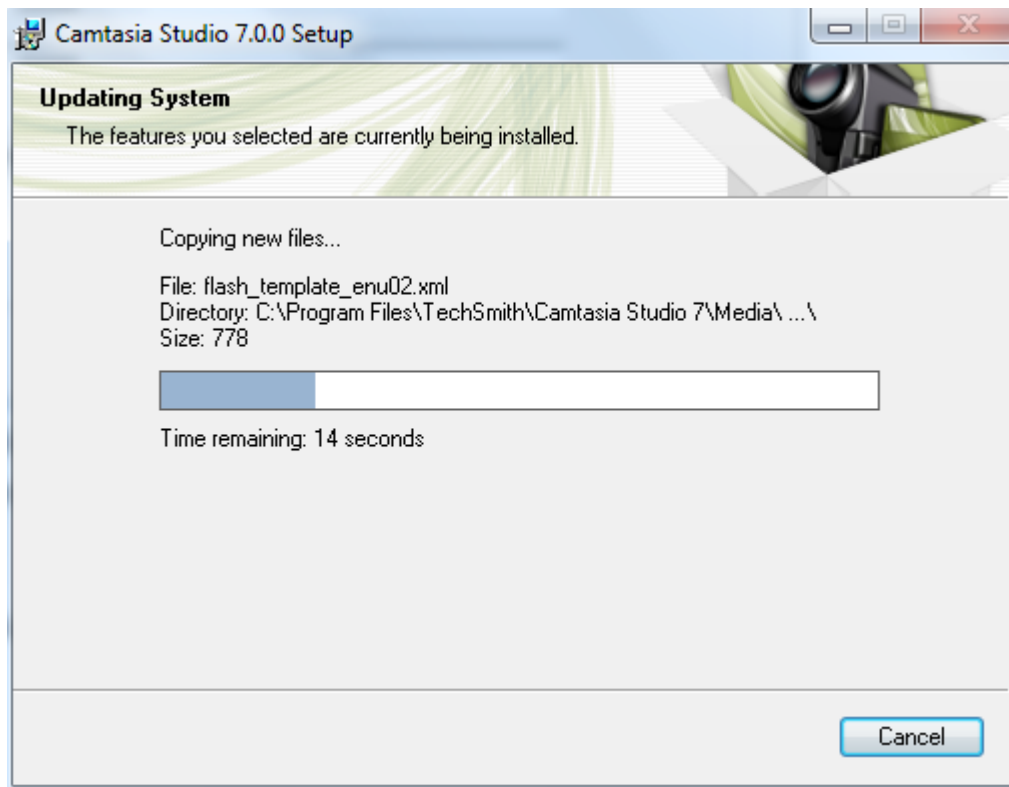
Instalasi Tool Camtasia

Untuk menginstall camtasia click setup.msi yang terdapat dalam cd tutorial ini . Ikuti terus dengan tombol next.



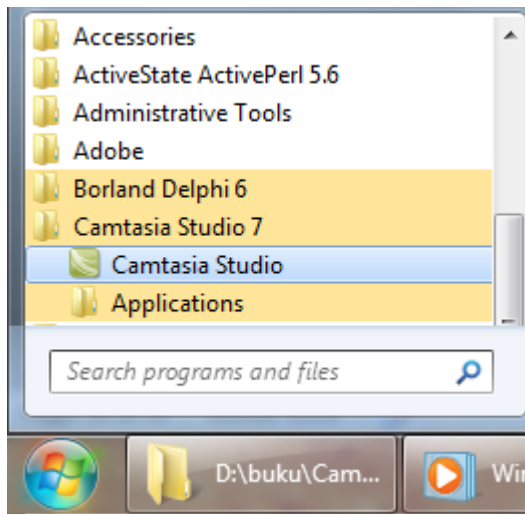
Masukan key bila mempunyai lisenca atau pilih 30 day evaluation bila ingin mencoba selama 30 hari.

Dan ikuti langkah selanjutnya dengan next sampai screen terakhir, instalasi.



Instalasi Selesai





Buka dan jalankan camtasia dari menu:

Start -> Program File.

Menu Camtasia Studio



Penjelasan Singkat Menu Camtasia

(dari menu help)



- 1 **Menu utama yang paling banyak digunakan: Record the Screen, Import Media, Produce and Share your video.**
- 2 **Menu Options**
Access project, import dan opsi batch seperti juga fungsi penting lain.
Contohnya: Snapping options, Playback controls, and User-to-User Forums
- 3 **Editing Dimensions**
Pilih dimensi untuk mengedit video anda. Untuk hasil terbaik, pilih ukuran yang diinginkan untuk video final.
- 4 **Menu bantuan menggunakan Camtasia Studio 7**
Pilih **Help > Camtasia Studio Help** atau klik icon help (ikon tanda Tanya). Help mempunyai semua petunjuk yang diperlukan untuk mengoperasikan camtasia 7.
Klik pada ikon: learning center, untuk membuka tutorial pada website techsmith camtasia.
- 5 **Clip Bin**
Terdiri dari semua video, audio, and image clips yang diimported ke project sekarang.
- 6 **Library**
menyimpan timeline sequences, video, audio, image clips, dan asset lain yang digunakan oleh projek.

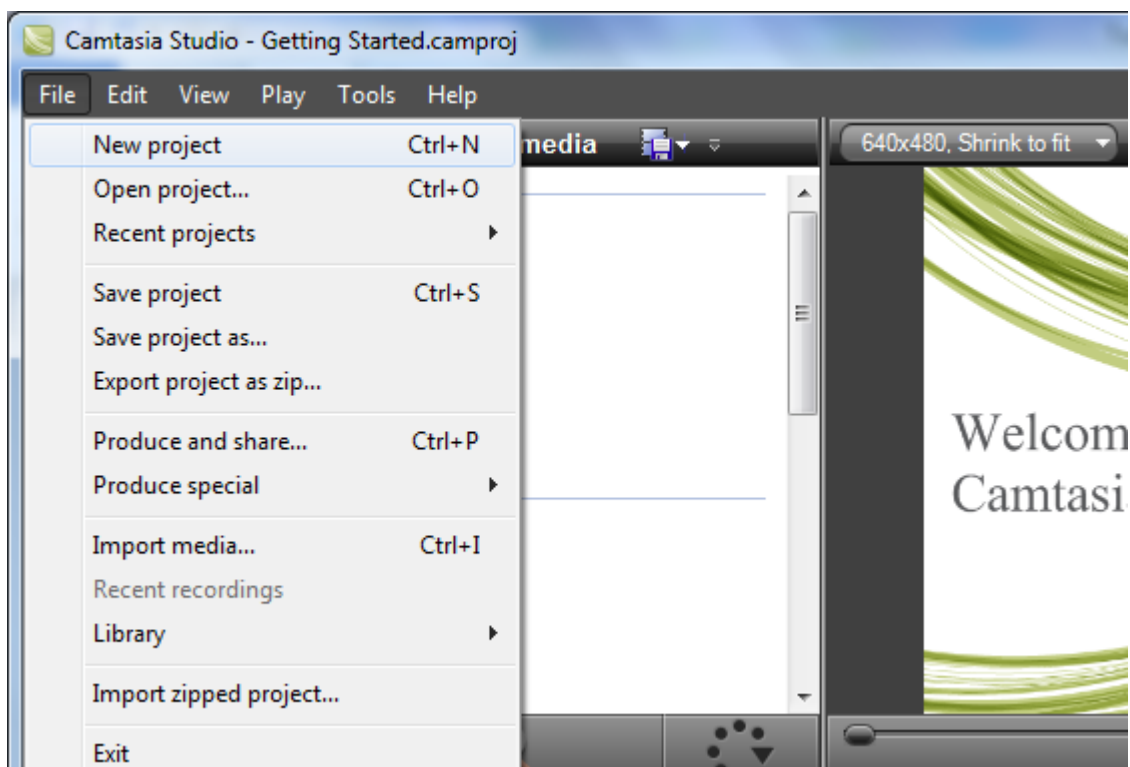
-
- 7 **Task Tabs**
Klik tab untuk membuka effects dan opsi editing. Double-click element (callouts, zoom keyframes, etc.) pada timeline untuk otomatis membuka tab terkait.
 - 8 **More Tab**
Click to access more task tabs.
 - 9 **Timeline Toolbar**
Merupakan tool dasar untuk undo dan redo, cut, split, dan lainnya.
 - 10 **Timeline Tracks**
Merupakan semua sequence(kumpulan frame) berurutan dari klip dan efek pada video. Setiap trak terdiri dari beberapa jenis element. contohnya: callouts, cursor keyframes, or audio.
 - 11 **Timeline**
Berguna untuk mengedit track video
-

Memulai Project Camtasia

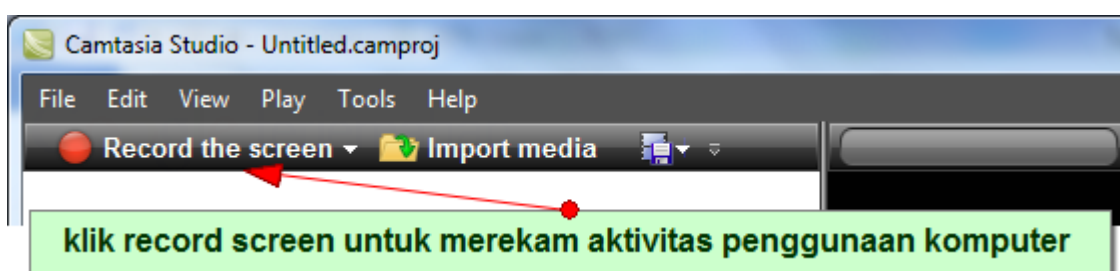
Penggunaan camtasia sebenarnya mudah, hanya cukup buat project dan record screen, dan selesai lalu publish menjadi video atau web video. Hal yang lumayan sulit adalah mengedit video tersebut dan menambahkan note serta efek-efek tertentu yang membutuhkan ketelitian dalam mengeset timeline dan mengatur resource serta ketekunan dalam mengedit.

Tetapi environment camtasia 7 sudah sangat memudahkan anda untuk melakukan semua hal tersebut.

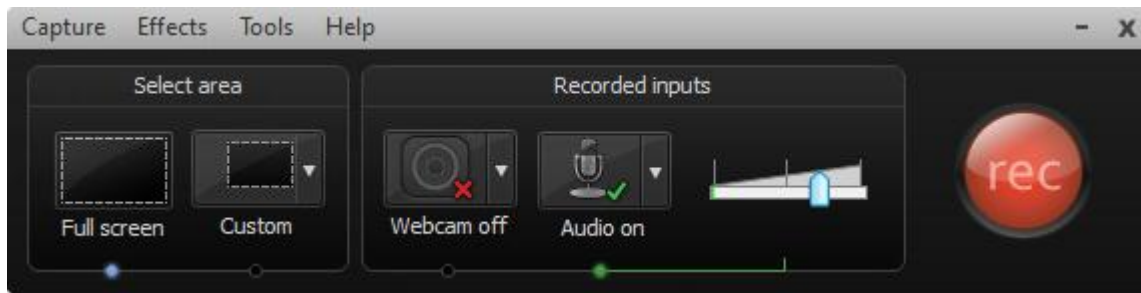
Untuk memulai project camtasia click menu: **File->New Project.**



Kemudian click : **Record Screen.**



Memilih Ukuran Recording dan Object yang Akan direkam



- **Fullscreen:** Bila Ingin merekam seluruh aktivitas layar, seukuran monitor
- **Custom:** Bila ingin merekam hanya daerah tertentu atau memilih window tertentu saja.

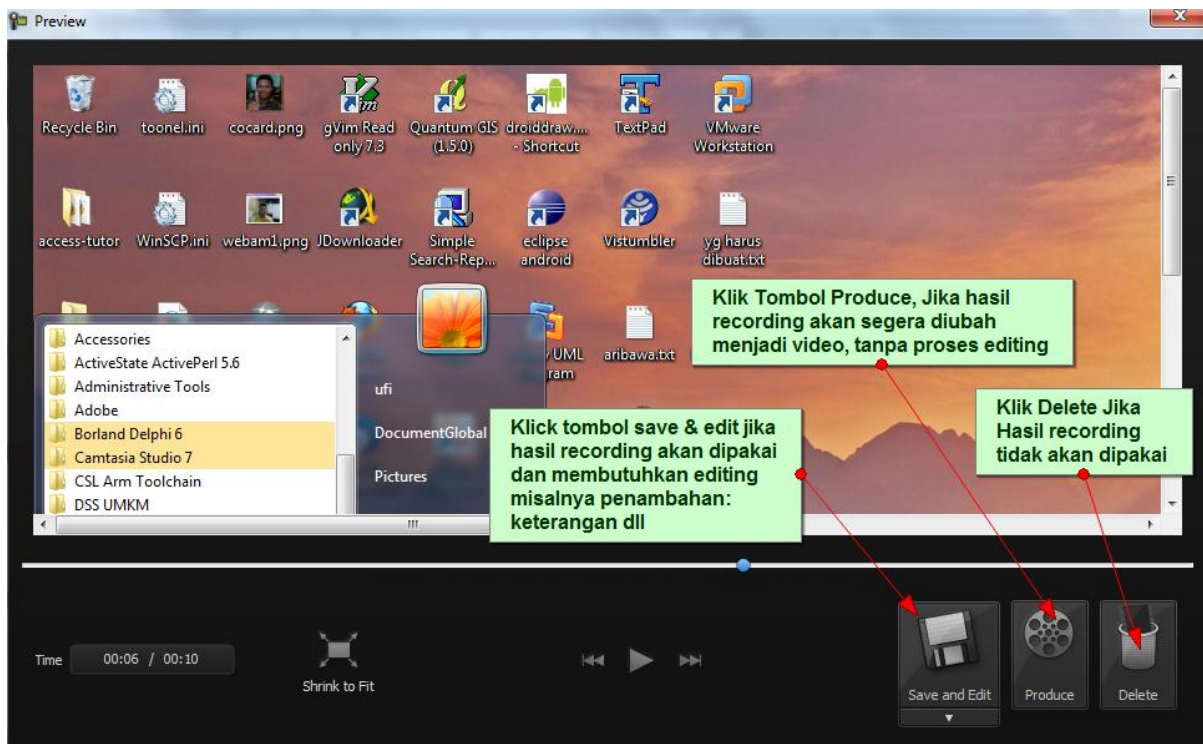
Widescreen (16:9)	
	640x360
	800x450
	1024x576
	1280x720
Standard (4:3)	
	640x480
	800x600
	1024x768
Recent areas	
	1366x768
	Lock to application
	Select area to record

- **Webcam off/on:** Menampilkan webcam (record akan disertai tampilan webcam dari yang merecord)
- **Audio on/off:** Untuk mengeset audio on atau tidak selama recording

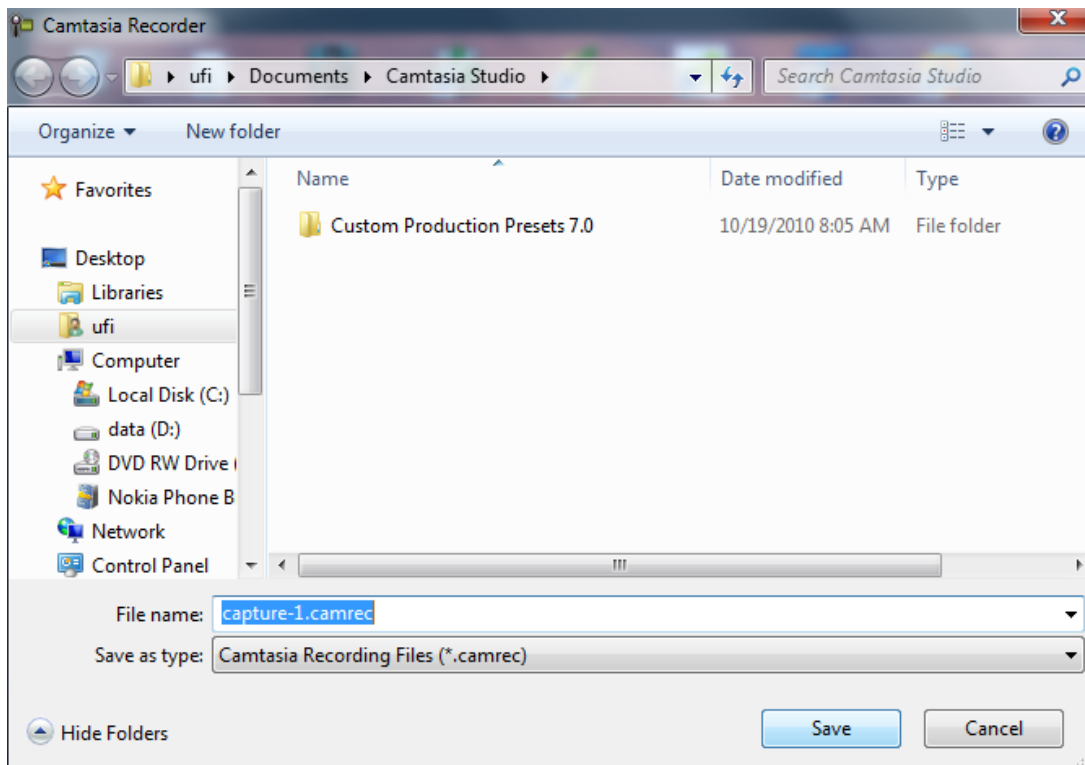


Jika telah siap untuk merekam, click tombol **Record**, dan tekan F10 untuk menghentikan recording

Contoh Preview Hasil recording



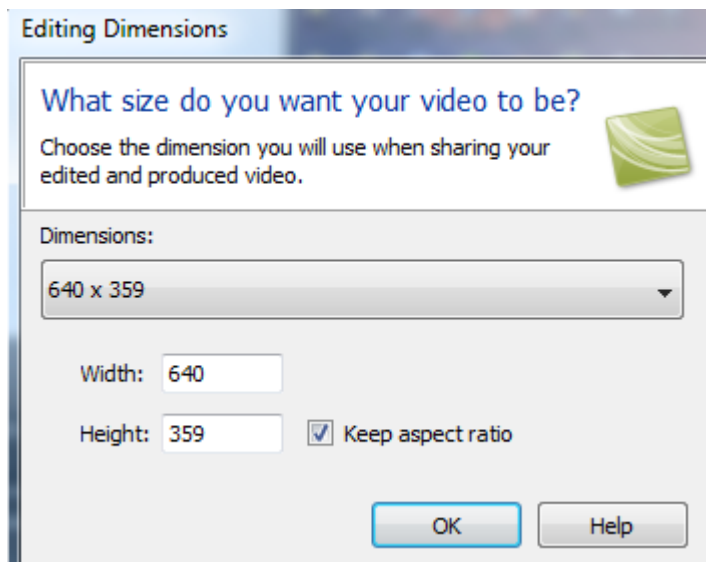
Setelah selesai click tombol **Save dan Edit**, kemudian akan ditampilkan tombol save: (isikan nama file video rekaman: **xxx.camrec**) dan klik save



Langkah selanjutnya dilanjutkan ke **video Editor**.

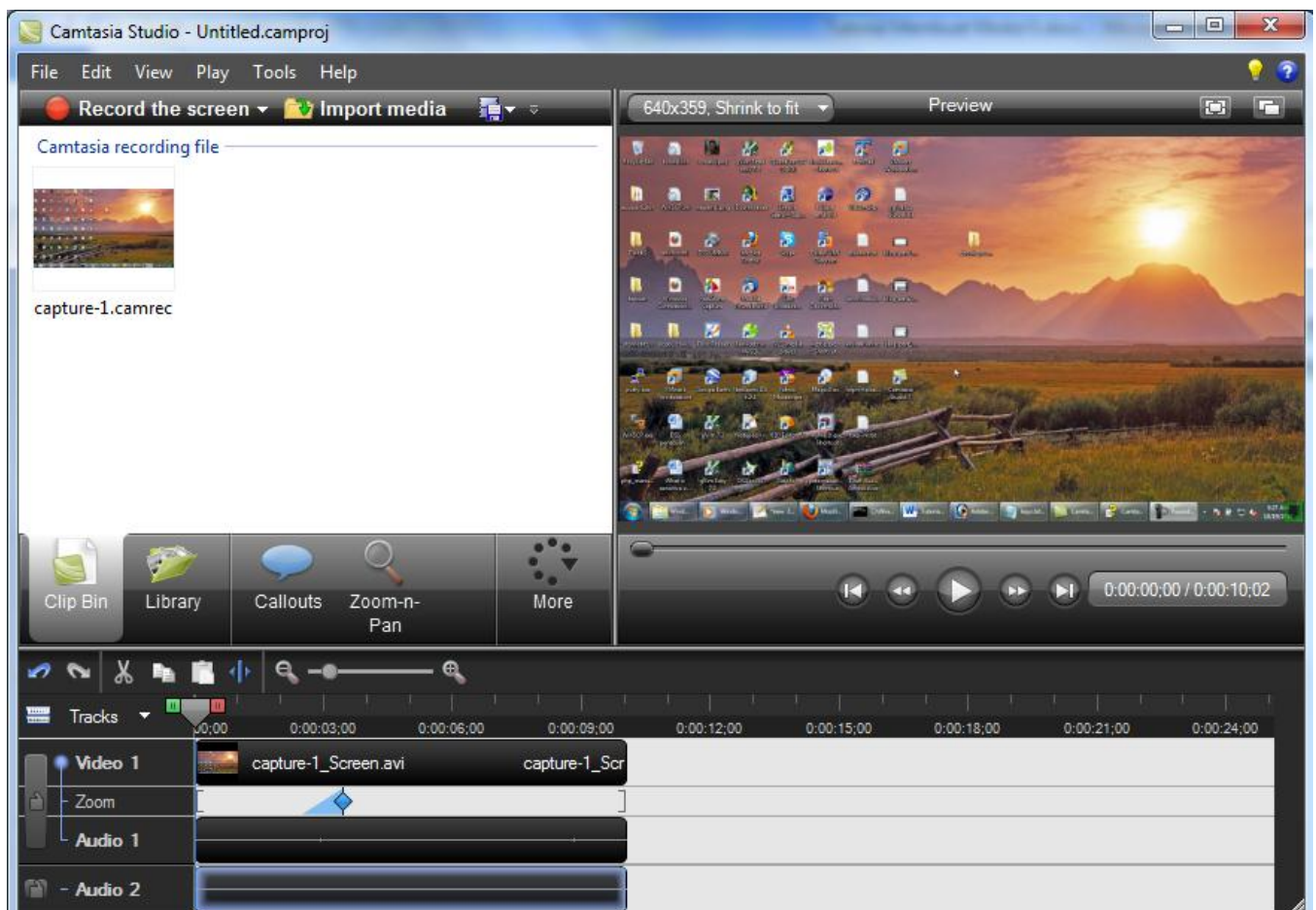
Pemilihan Ukuran Video Editing

Bila ditampilkan ukuran video editor, pilih sesuai ukuran screen misalnya 1024x768 pixel, atau bila diinginkan output untuk membuat sebuah VCD pilih 640x359pixel. Atau pilih sesuai yang diinginkan bila untuk publikasi web.



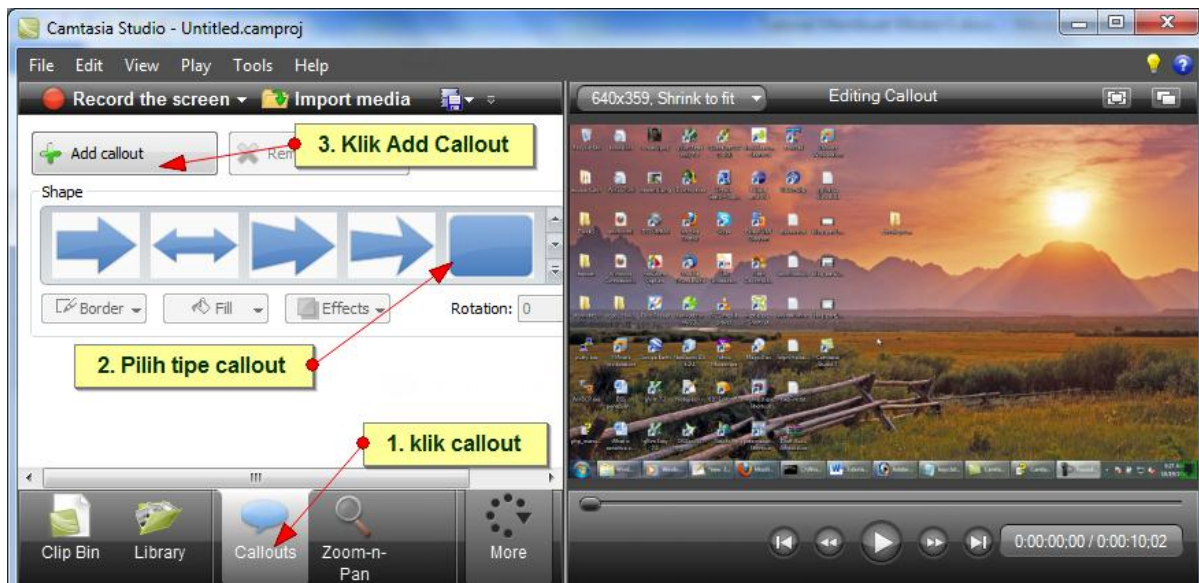
Video Editor Layout

Gambar video telah terekam dalam editor dan siap diedit

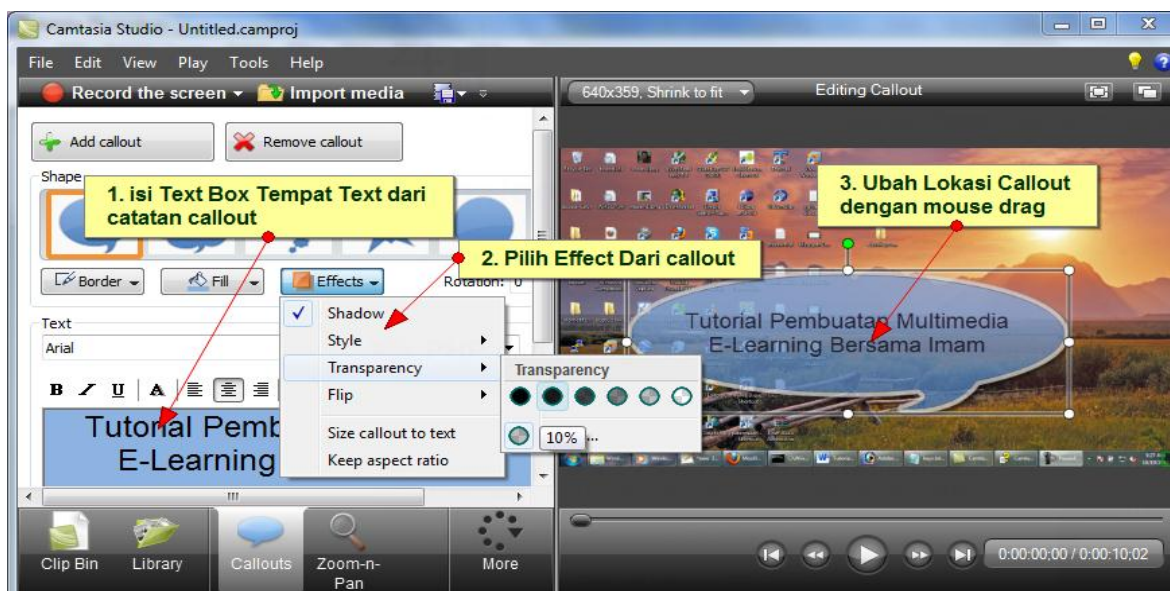


Penambahan Callout

Callout: adalah keterangan semacam notes yang ditampilkan diatas video. Callout ini dapat diset jenis, ukuran font, warna transparansi, ukuran, letak, serta waktu callout tersebut ditampilkan. Callout sendiri mempunyai animasi default semacam splash yang muncul dan menghilang.



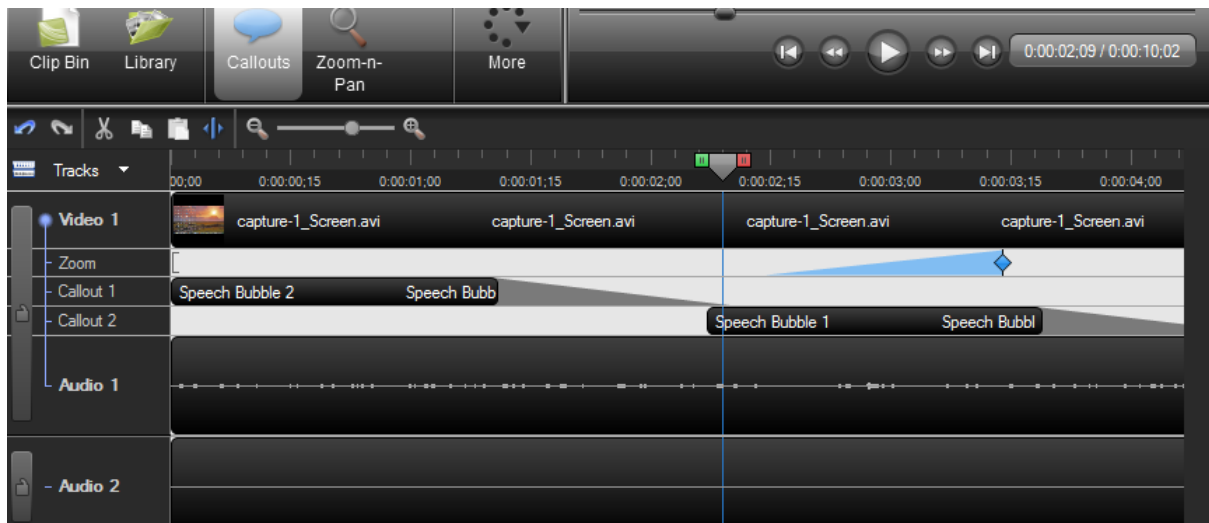
Setting Callout



Untuk mengahiri callout, klik pada sembarang area di timeline atau videopreview.

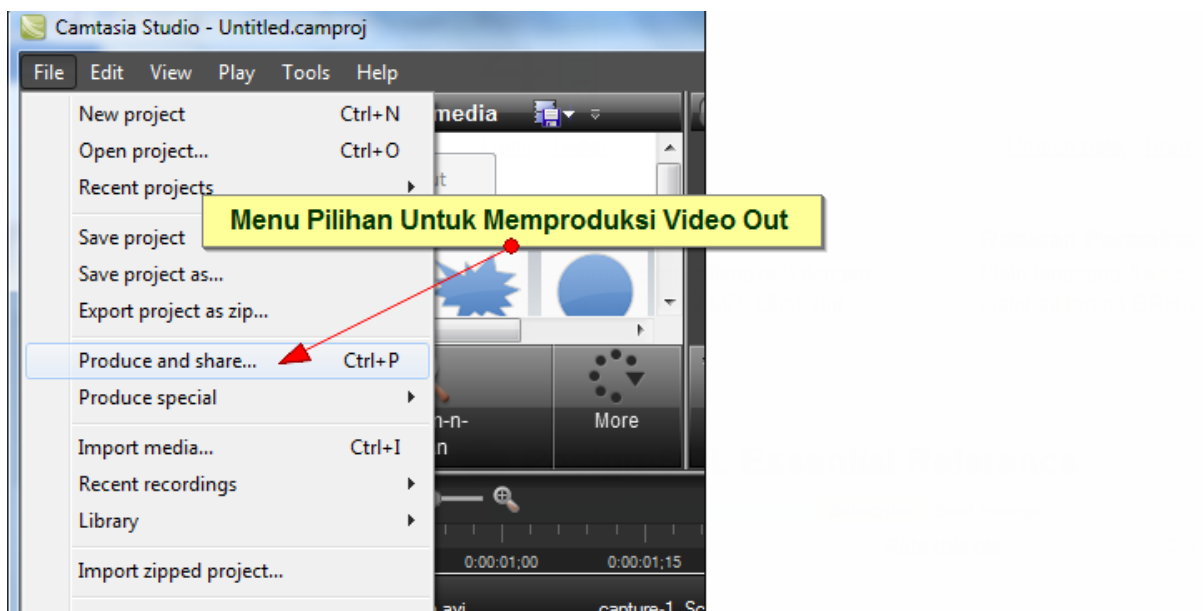
Setting Waktu Callout dan Tampilan Antar Callout

Tampak window timeline sudah dizoom dan **Callout 2** Muncul setelah **Callout 1**



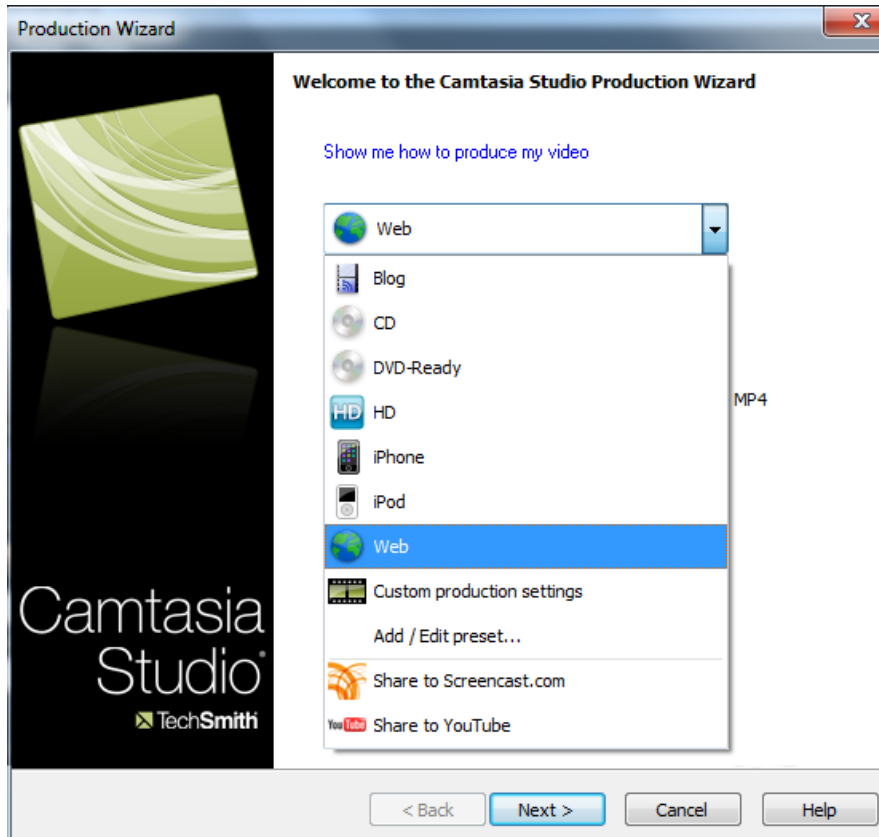
Melakukan Produksi Video

Untuk membuat video pilih menu File-> Product and Share



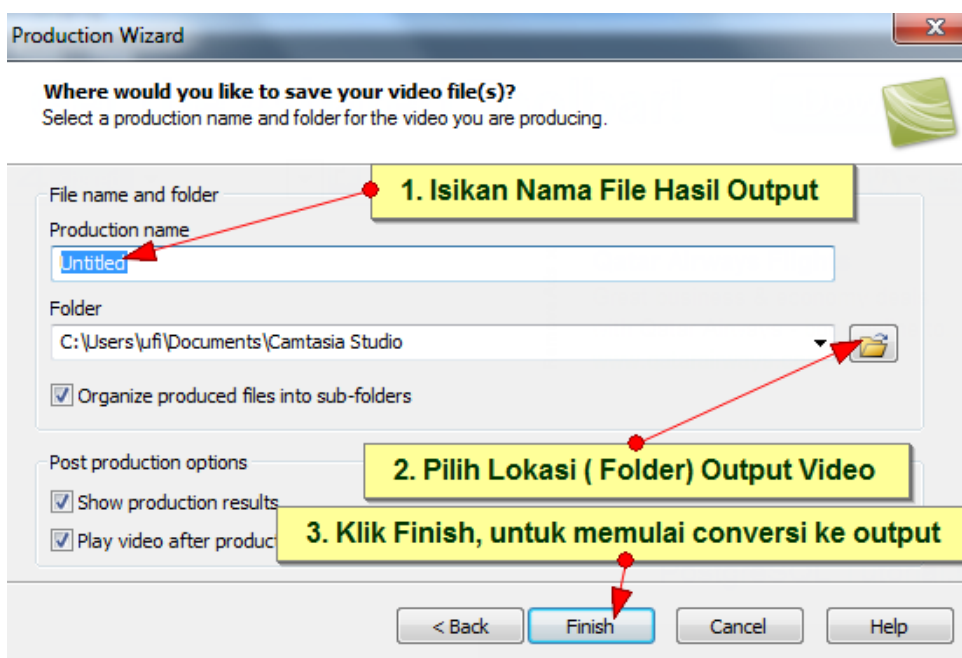
Pilih target produk video

Misalkan web: untuk keperluan publishing di website, dan click next

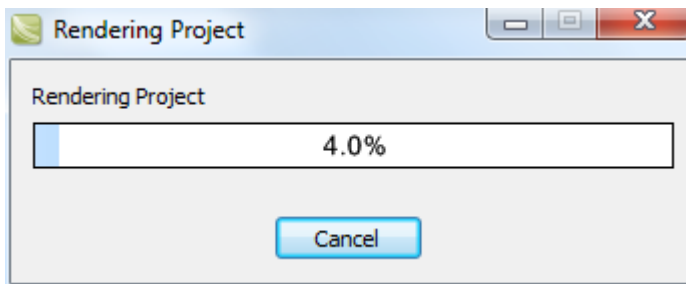


Render Output

Isikan nama File dan Pilih Folder output

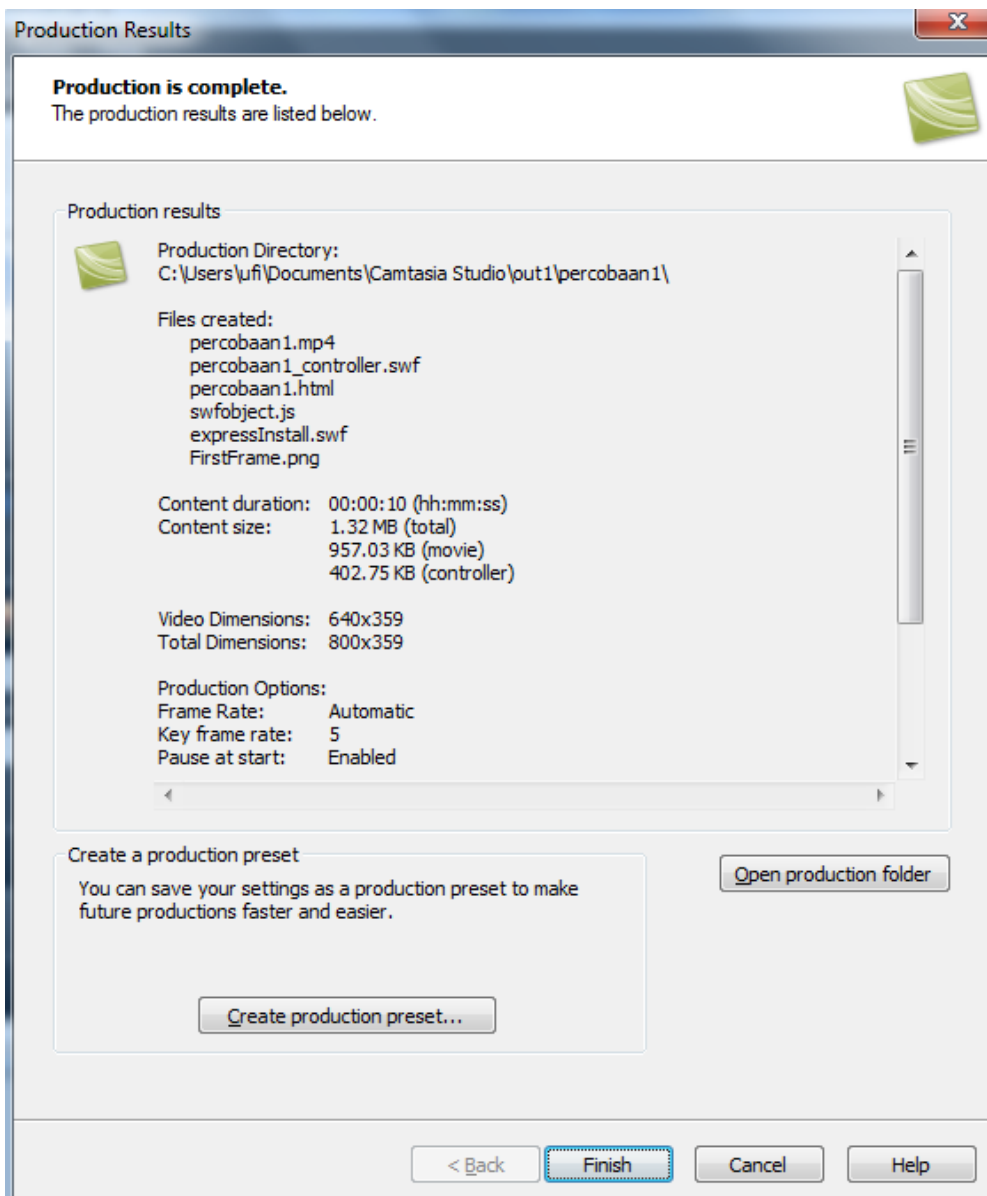


Tunggu Sampai Proses Rendering sampai selesai



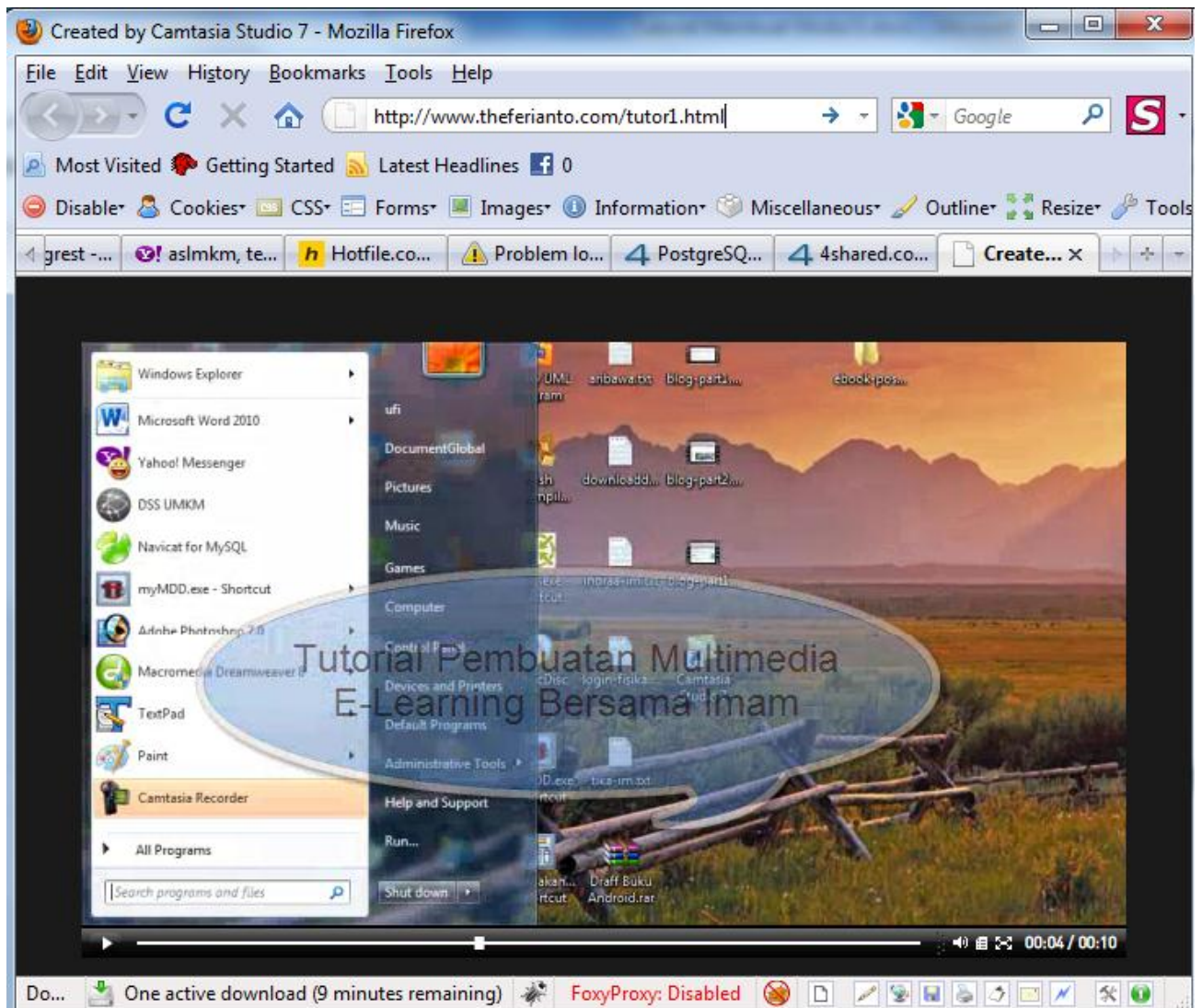
Rendering adalah mengubah dan menyusun tiap frame menjadi sebuah video utuh yang dapat dilihat (misal ke MPG, AVI, FLV).

Proses rendering selesai dan ditampilkan summary dari video out Video siap untuk dipublish dan digunakan pada website atau blogs.



Hasil Publikasi Multimedia Pada Website

Contoh Video Hasil yang ditampilkan pada website



***Catatan:** Cara mengupload Hasil video render ini pada blog atau website akan dibahas pada sesi terakhir tutorial.

IV. Gambaran Umum E-Learning

Definisi E-Learning



Sekilas perlu kita pahami ulang apa e-Learning itu sebenarnya. [E-Learning](#) adalah pembelajaran jarak jauh (distance Learning) yang memanfaatkan teknologi komputer, jaringan komputer dan/atau Internet. E-Learning memungkinkan pembelajar untuk belajar melalui komputer di tempat mereka masing-masing tanpa harus secara fisik pergi mengikuti pelajaran/perkuliah di kelas. E-Learning sering pula dipahami sebagai suatu bentuk pembelajaran berbasis web yang bisa diakses dari intranet di jaringan lokal atau internet. Sebenarnya materi e-Learning tidak harus didistribusikan secara on-line baik melalui jaringan lokal maupun internet, distribusi secara off-line menggunakan media CD/DVD pun termasuk pola e-Learning. Dalam hal ini aplikasi dan materi belajar dikembangkan sesuai kebutuhan dan didistribusikan melalui media CD/DVD, selanjutnya pembelajar dapat memanfaatkan CD/DVD tersebut dan belajar di tempat di mana dia berada.

Ada beberapa pengertian berkaitan dengan e-Learning sebagai berikut :

*** Pembelajaran jarak jauh.**

E-Learning memungkinkan pembelajar untuk menimba ilmu tanpa harus secara fisik menghadiri kelas. Pembelajar bisa berada di Semarang, sementara “instruktur” dan pelajaran yang diikuti berada di tempat lain, di kota lain bahkan di negara lain. Interaksi bisa dijalankan secara on-line dan real-time ataupun secara off-line atau archived.

Pembelajar belajar dari komputer di kantor ataupun di rumah dengan memanfaatkan koneksi jaringan lokal ataupun jaringan Internet ataupun menggunakan media CD/DVD yang telah disiapkan. Materi belajar dikelola oleh

sebuah pusat penyedia materi di kampus/universitas, atau perusahaan penyedia content tertentu. Pembelajar bisa mengatur sendiri waktu belajar, dan tempat dari mana ia mengakses pelajaran.

*** Pembelajaran dengan perangkat komputer**

E-Learning disampaikan dengan memanfaatkan perangkat komputer. Pada umumnya perangkat dilengkapi perangkat multimedia, dengan cd drive dan koneksi Internet ataupun Intranet lokal. Dengan memiliki komputer yang terkoneksi dengan intranet ataupun Internet, pembelajar dapat berpartisipasi dalam e-Learning. Jumlah pembelajar yang bisa ikut berpartisipasi tidak dibatasi dengan kapasitas kelas. Materi pelajaran dapat diketengahkan dengan kualitas yang lebih standar dibandingkan kelas konvensional yang tergantung pada kondisi dari pengajar.

*** Pembelajaran formal vs. informal**

E-Learning bisa mencakup pembelajaran secara formal maupun informal. E-Learning secara formal, misalnya adalah pembelajaran dengan kurikulum, silabus, mata pelajaran dan tes yang telah diatur dan disusun berdasarkan jadwal yang telah disepakati pihak-pihak terkait (pengelola e-Learning dan pembelajar sendiri). Pembelajaran seperti ini biasanya tingkat interaksinya tinggi dan diwajibkan oleh perusahaan pada karyawannya, atau pembelajaran jarak jauh yang dikelola oleh universitas dan perusahaan-perusahaan (biasanya perusahaan konsultan) yang memang bergerak di bidang penyediaan jasa e-Learning untuk umum. E-Learning bisa juga dilakukan secara informal dengan interaksi yang lebih sederhana, misalnya melalui sarana mailing list, e-newsletter atau website pribadi, organisasi dan perusahaan yang ingin mensosialisasikan jasa, program, pengetahuan atau keterampilan tertentu pada masyarakat luas (biasanya tanpa memungut biaya).

*** Pembelajaran yang ditunjang oleh para ahli di bidang masing-masing.**

Walaupun sepertinya e-Learning diberikan hanya melalui perangkat komputer, e-Learning ternyata disiapkan, ditunjang, dikelola oleh tim yang terdiri dari para ahli di bidang masing-masing, yaitu:

1. Subject Matter Expert (SME) atau nara sumber dari pelatihan yang disampaikan.
2. Instructional Designer (ID), bertugas untuk secara sistematis mendesain materi dari SME menjadi materi e-Learning dengan memasukkan unsur metode pengajaran agar materi menjadi lebih interaktif, lebih mudah dan lebih menarik untuk dipelajari.
3. Graphic Designer (GD), mengubah materi text menjadi bentuk grafis dengan gambar, warna, dan layout yang enak dipandang, efektif dan menarik untuk dipelajari.
4. Ahli bidang Learning Management System (LMS). Mengelola sistem di website yang mengatur lalu lintas interaksi antara instruktur dengan siswa, antarsiswa dengan siswa lainnya.

Di sini, pembelajar bisa melihat modul-modul yang ditawarkan, bisa mengambil tugas-tugas dan test-test yang harus dikerjakan, serta melihat jadwal diskusi secara maya dengan instruktur, nara sumber lain, dan pembelajar lain. Melalui LMS ini, siswa juga bisa melihat nilai tugas dan test serta peringkatnya berdasarkan nilai (tugas ataupun test) yang diperoleh.

E-Learning tidak diberikan semata-mata oleh mesin, tetapi seperti juga pembelajaran secara konvensional di kelas, e-Learning ditunjang oleh para ahli di berbagai bidang terkait. E-learning jenis ini merupakan sebuah system informasi terstruktur yang dibentuk dalam Aplikasi E-Learning LMS.

Plus Minus E-learning

Seperti Sebagaimana yang disebutkan di atas, [e-learning](#) telah mempersingkat waktu pembelajaran dan membuat biaya studi lebih ekonomis. E-learning mempermudah interaksi antara peserta didik dengan bahan/materi, peserta didik dengan dosen/guru/instruktur maupun sesama peserta didik. Peserta didik dapat saling berbagi informasi dan dapat mengakses bahan-bahan belajar setiap saat dan berulang-ulang, dengan kondisi yang demikian itu peserta didik dapat lebih memantapkan penguasaannya terhadap materi pembelajaran.

Dalam e-learning, faktor kehadiran guru atau pengajar otomatis menjadi berkurang atau bahkan tidak ada. Hal ini disebabkan karena yang mengambil peran guru adalah komputer dan panduan-panduan elektronik yang dirancang oleh "contents writer", designer e-learning dan pemrogram komputer.

Kuntungan dengan adanya e-learning para guru/dosen/instruktur akan lebih mudah :

1. melakukan pemutakhiran bahan-bahan belajar yang menjadi tanggung jawabnya sesuai dengan tuntutan perkembangan keilmuan yang mutakhir
2. mengembangkan diri atau melakukan penelitian guna meningkatkan wawasannya
3. mengontrol kegiatan belajar peserta didik.

Kehadiran guru sebagai makhluk yang hidup yang dapat berinteraksi secara langsung dengan para murid telah menghilang dari ruang-ruang elektronik e-learning ini. Inilah yang menjadi ciri khas dari kekurangan e-learning yang tidak bagus. Sebagaimana asal kata dari e-learning yang terdiri dari e (elektronik) dan learning (belajar), maka sistem ini mempunyai kelebihan dan kekurangan.

Sejarah dan Perkembangan E-learning

E-pembelajaran atau pembelajaran elektronik pertama kali diperkenalkan oleh universitas Illinois di Urbana-Champaign dengan menggunakan sistem instruksi berbasis komputer (computer-assisted instruction) dan komputer bernama PLATO. Sejak itu, perkembangan E-learning dari masa ke masa adalah sebagai berikut:

- (1) Tahun 1990 : Era CBT (Computer-Based Training) di mana mulai bermunculan aplikasi e-learning yang berjalan dalam PC standalone ataupun berbentuk kemasan CD-ROM. Isi materi dalam bentuk tulisan maupun multimedia (Video dan AUDIO) DALAM FORMAT mov, mpeg-1, atau avi.
- (2) Tahun 1994 : Seiring dengan diterimanya CBT oleh masyarakat sejak tahun 1994 CBT muncul dalam bentuk paket-paket yang lebih menarik dan diproduksi secara massal.
- (3) Tahun 1997 : LMS (Learning Management System). Seiring dengan perkembangan teknologi internet, masyarakat di dunia mulai terkoneksi dengan internet. Kebutuhan akan informasi yang dapat diperoleh dengan cepat mulai dirasakan sebagai kebutuhan mutlak , dan jarak serta lokasi bukanlah halangan lagi. Dari sinilah muncul LMS. Perkembangan LMS yang makin pesat membuat pemikiran baru untuk mengatasi masalah interoperability antar LMS yang satu dengan lainnya secara standar. Bentuk standar yang muncul misalnya standar yang dikeluarkan oleh AICC (Airline Industry CBT Commettee), IMS, SCORM, IEEE LOM, ARIADNE, dsb.
- (4) Tahun 1999 sebagai tahun Aplikasi E-learning berbasis Web. Perkembangan LMS menuju aplikasi e-learning berbasis Web berkembang secara total, baik untuk pembelajar (learner) maupun administrasi belajar mengajarnya. LMS mulai digabungkan dengan situs-situs informasi, majalah, dan surat kabar. Isinya juga semakin kaya dengan perpaduan multimedia , video streaming, serta penampilan interaktif dalam berbagai pilihan format data yang lebih standar, dan berukuran kecil.

Elearning 2.0

Istilah e-Learning 2.0 digunakan untuk merujuk kepada cara pandang baru terhadap pembelajaran elektronik yang terinspirasi oleh munculnya teknologi Web 2.0. Sistem konvensional pembelajaran elektronik biasanya berbasis pada paket pelajaran yang disampaikan kepada siswa dengan menggunakan teknologi Internet (biasanya melalui LMS: **moodle, olat, dukeos, dan lainnya**). Peran siswa dalam pembelajaran terdiri dari pembacaan dan mempersiapkan tugas. Kemudian tugas dievaluasi oleh guru. Sebaliknya, e-learning 2.0 memiliki penekanan pada pembelajaran yang bersifat sosial dan penggunaan perangkat lunak sosial (social networking) seperti blog, wiki, podcast dan Second Life. Fenomena ini juga telah disebut sebagai Long Tail learning.

Selain itu juga, E-learning 2.0 erat hubungannya dengan Web 2.0, social networking (Jejaring Sosial) dan Personal Learning Environments (PLE).

Beberapa Alternatif LMS System

[Moodle](#), MOODLE (singkatan dari Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) A, free open-source PHP aplikasi web untuk memproduksi program berbasis internet modular yang mendukung pedagogi konstruksionis modern sosial.

[Docebo](#) Digunakan dalam pengaturan pendidikan perusahaan dan lebih tinggi. Menawarkan dukungan untuk sejumlah model pembelajaran yang berbeda dan kompatibel dengan SCORM 1.2 dan 2004. Menawarkan antarmuka untuk sistem eksternal seperti konferensi video dan sistem SDM.

[eFront](#) Instalasi dasar cukup minimalis, tetapi ini mudah diperluas dengan modul yang tersedia dari situs. versi Komersial dengan fitur-fitur tambahan juga tersedia.

[Dokeos](#) Yang sangat baik fitur LMS yang juga menawarkan authoring konten dan alat video conferencing. Mendukung mengkonversi dokumen Office menjadi Belajar Paths. Penawaran pengguna sinkronisasi dengan sistem manajemen SDM seperti Oracle dan SAP.

[Claroline](#) Lebih ditujukan pada pendidikan dari arena perusahaan, sistem ini didasarkan pada prinsip-prinsip pedagogis spesifik (seperti Moodle). Mendukung SCORM konten serta dibangun di Wiki dan alat konten online.

[ATutor](#) Sebenarnya sebuah LCMS, ATutor juga menawarkan alat untuk pengelolaan pembelajaran. "A" adalah singkatan diakses dan memiliki dukungan yang bagus untuk standar-standar aksesibilitas kunci serta dukungan untuk SCORM, IMS dll

[ILIAS](#) Menyediakan alat pengujian dan penilaian serta alat kolaborasi seperti chat dan forum, dan teknologi distribusi seperti RSS dan podcast.

[OLAT](#) Sebuah sistem yang ditampilkan pada tahun kesepuluh pembangunan. Baru-baru ini pemenang "Belajar IMS Dampak 'Kepemimpinan Award' 2009 untuk terbaik learning platform open source".

[Sakai](#) Ditujukan Universitas, proyek ini memiliki peta jalan yang jelas dan telah tampak pembangunan cukup besar dalam beberapa tahun terakhir. Didukung oleh Yayasan Sakai yang mengelola hubungan dengan pendukung pendidikan dan komersial.

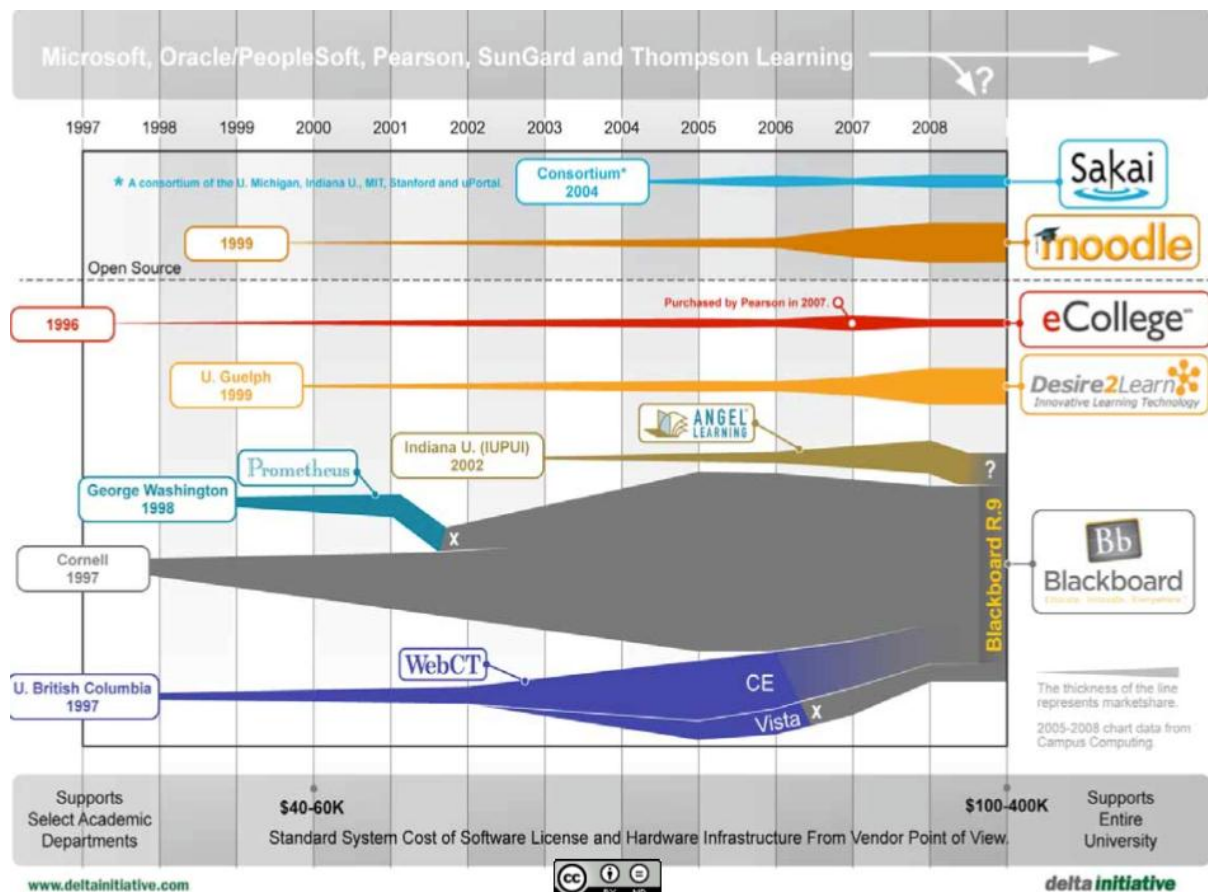
.LRN Awalnya dikembangkan di MIT,. LRN mengklaim sebagai perusahaan kelas sumber yang paling banyak digunakan solusi LMS terbuka.

openelms Dipasarkan secara khusus sebagai solusi bisnis, dan klaim basis pelanggan yang beragam yang berkisar dari Merrill Lynch kepada klub Queens Park Rangers sepak bola.

Ganesha LMS ini dikembangkan oleh Anema, telah ada sejak tahun 2001 dan digunakan di beberapa organisasi besar. Situs, dan LMS itu sendiri, yang dalam bahasa Prancis tapi bisa diterjemahkan.

Perbandingan Beberapa Platform Opensource E-Learning LMS

Sumber: <http://e-learning-teleformacion.blogspot.com/2009/09/state-of-learning-management-in-higher.html>



V. Web Blogging, Fitur dan Persyaratannya

Definisi Blog



Blog merupakan kependekan dari asal muasal katanya yaitu WebLog = web+log. Yang merupakan penyebutan istilah “Logging The Web” adalah memasuki web dan menuliskan ‘kesimpulan link-link mana yang menarik’ dan memberikan pendapat tentang link tersebut di jurnal online mereka.

Asal usul Blog

[Blog](#) merupakan hasil evolusi dari diary online: Diary atau catatan harian mengenai pendapat, opini, dan apapun itu dalam bentuk yang dipublikasikan secara online (menggunakan website). Salah seorang pioneer dari internet-based journalist ini adalah Justin Hall, yang melakukan membuat online diarynya Justin Links From The Underground ketika dia masih merupakan pelajar dari Swarthmore College.

Kala itu, Blog (atau ketika itu bernama online diary) pada umumnya merupakan website yang berisi kumpulan link menuju halaman web lain yang disertai komentar dan opini pemilik online diary tersebut mengenai halaman dari tujuan link tersebut. Sehingga online diary ketika itu bisa juga dikatakan sebagai katalog link berdasarkan opini pemilik. Para diarist adalah editor yang memilih link mana yang menarik dan menampilkan link tersebut di online diarynya.

Pada tahun 1997, Jorn Barger, seorang programmer yang juga mengelola website online diary “robot wisdom” menciptakan istilah weblog yang diambil dari kata “logging the web”. Logging bisa diartikan masuk. So, logging the web bisa diartikan “memasuki web”. Korelasinya adalah blogger awal di kala itu merupakan orang yang masuk ke belantara web dan menyortir link-link menarik berdasarkan opininya.

Hingga 1998, baru ada beberapa website yang dapat diidentifikasi sebagai blog, hingga ketika itu menjelajahi semua weblog masih memungkinkan untuk di lakukan. Pada tahun 1999, Peter Merholz menyebutkan istilah weblog sebagai wee-blog, hingga akhirnya dibuat pendek menjadi blog saja. Orang yang mengelola blog kemudian di sebut “blogger”.

Dari titik itulah semuanya berubah. Semakin hari, semakin banyak orang yang membuat blog. Pertumbuhan blog menjadi semakin signifikan ketika Pitas merilis Blogger.com pada Juli 1999. Blogger.com merupakan web service yang memungkinkan orang yang bahkan tidak memiliki kemampuan html sekalipun mampu menciptakan dan mengelola blog. Di titik ini, blog benar-benar berubah. Bahkan definisi blog mulai bergeser.

Blog yang awalnya merupakan kumpulan link yang dikomentari oleh pemilik blog, mulai bergeser menjadi media ekspresi bebas semau pemilik blog yang ditampilkan secara kronologis terbalik. Dari sini, semuanya benar-benar berubah. Blog bertumbuh demikian cepat. Terlebih setelah Movable Type diluncurkan dan wordpress sebagai project kelanjutan cms b2 dirilis ke publik sebagai blog engine.

Setelah itu, blog dan blogosphere terus berevolusi menjadi blogosphere dan muncul versi blog yang lain seperti wordpress, typepad dan lainnya.

Persyaratan Umum Mendaftar Blog

Untuk mendaftar blog atau blog gratis secara umum yang diperlukan adalah account email. Anda harus mempunyai sebuah account email aktif yang digunakan untuk verifikasi data account blog anda. Untuk yang belum memiliki email dapat dilihat pada cara pembuatan accout email di **gmail.com** diatas.

Contoh email yang akan digunakan untuk mendaftarkan blog berikut adalah:

imambloggers2010@gmail.com

Ragam Layanan Blog Gratis

Berikut contoh beberapa situs yang menyediakan blog/gratis:

Situs	Pemilik	Layanan	Engine
Blogdetik.com	Detik Press Indonesia	Blog gratis dengan nama http://nama.blogdetik.com	WordpressMu
Blogspot.com	Google, inc	Blog gratis dengan nama http://nama.blogspot.com	Blogspot
Wordpress.com	Wordpress, inc	Blog gratis dengan nama http://nama.wordpress.com	Wordpress
Blog.unsoed.ac.id	Unsoed	Blog gratis untuk dosen unsoed dengan nama http://nama.blog.unsoed.ac.id	WordpresMu

Fitur weblog

Weblog terbaru mempunyai beragam fitur yang kaya tergantung add-on yang terpasang pada server. Secara umum dapat dikategorikan dalam tiga besar yaitu:

- Publishing Text & Rich text HTML
Blog mempunyai kemampuan melakukan publishing text HTML dengan mudah tanpa Harus tahu format dan TAG HTML, sebab sudah dilengkapi editor yang mirip dengan MSWORD.
- Publishing Multimedia Image
Blog mempunyai kemampuan publishing menggunakan gambar yaitu terdapat tools untuk upload dan menyisipkan gambar.
- Publishing Multimedia Audio, Video
Blog mempunyai kemampuan publishing multimedia audio dan video dengan mengupload video tersebut dan menyisipkannya dalam content HTML.

VI. E-Learning Blog Menggunakan Wordpress

Pemanfaatan Blog untuk E-Learning

Blog sebagai media publikasi sangat layak dan efektif digunakan untuk E-Learning. Ini tentu saja tergantung dan berkaitan dari content dan materi apa yang dimuat didalam blog, sehingga blog disebut layak menjadi media E-Learning. Dalam bahasan berikutnya akan dibahas mengenai penggunaan wordpress untuk E-Learning publikasi bahan ajar dan multimedia yang telah kita persiapkan sebelumnya.

Plus Minus Blog Sebagai Media E-Learning

Kekurangan weblog adalah blog tidak mempunyai struktur hirarki dan konsep LMS yang terstruktur seperti engine LMS lain (moodle, olat dan lainnya).

Sedangkan Kelebihan Weblog mempunyai dengan beragam fitur yang membebaskan seorang publisher dalam hal ini dosen/instruktur atau pengajar melakukan publishing content sesuai dengan apa yang diinginkan dan otoritas publikasi berada di tangan pemilik blog sepenuhnya.

Sejarah Wordpress.com



[Wordpress.com](https://wordpress.com) merupakan salah satu komunitas blog gratis terbesar saat ini yang mempunyai ribuan member didalamnya. Wordpress sendiri dikenal sebagai engine blog yang powerfull dan efisien untuk melakukan Online Publishing.

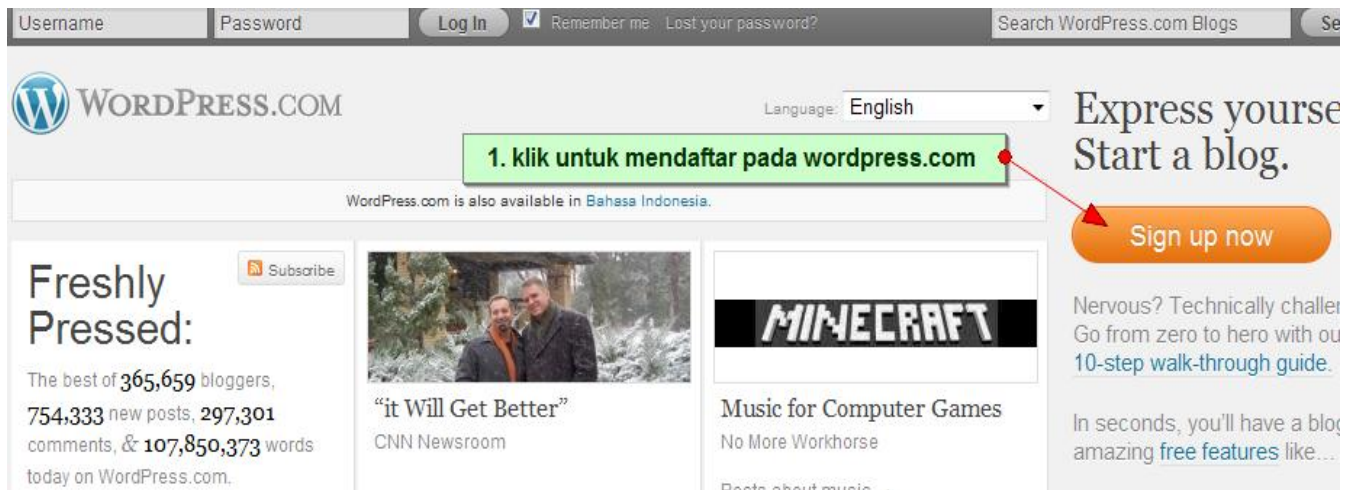
WordPress dimulai pada tahun 2003 dengan bit kode tunggal untuk meningkatkan tipografi penulisan setiap hari yang mana beberapa orang yang suka menulis masih dapat dihitung dengan jari. Sejak saat itu, wordpress telah tumbuh menjadi alat blog hosting pribadi (self-hosted blogging) terbesar

didunia. Telah digunakan ratusan ribu pemakai dan dilihat oleh 10 juta orang per harinya. WordPress adalah proyek terbuka (open source), ada ratusan orang dari seluruh dunia yang bekerja didalamnya menciptakan Engine dan banyak fitur addon dari wordpress ini.

Selain menyediakan blog gratis wordpress juga menyediakan Engine blog yang sama seperti yang digunakan di wordpress.com untuk diinstall di server kita sendiri atau hostingan kita sendiri yang dapat di download di www.wordpress.org , sehingga kita bisa mempunyai domain misalnya www.theferianto.com yang dibangun menggunakan dasar engine wordpress tersebut. Ataupun menciptakan blog gratis untuk civitas akademik kampus misalnya blog.unsoed.ac.id menggunakan engine WordpresMu yang dikonfigurasi khusus pada server kampus sehingga nantinya bias mempunyai domain: **nama.blog.kampus.ac.id**

Cara Mendaftar Akun Blog di Wordpress.com

Untuk mendaftar akun blog di wordpress.com anda harus berkunjung ke <http://www.wordpress.com> , dan click tombol “sign up now” yang berada di sebelah kanan atas.



Pengisian Form Pendaftaran Blog

Langkah Selanjutnya isi form pendaftaran blog, berikut adalah contoh form yang benar.

The image shows a screenshot of the WordPress.com registration form. The form is titled "Get your own WordPress.com account in seconds" and includes the following fields and instructions:

- Username:** The field contains "belajartblog2010". A callout box (1) says: "1. isikan nama blog yang diinginkan: misal belajartblog2010 maka nanti akan menjadi alamat : <http://belajartblog2010.wordpress.com>".
- Password:** The field contains masked characters. A callout box (2) says: "2. isikan passsword n konfirmasi password (ketik ulang)".
- Confirm:** The field contains masked characters. A callout box (3) says: "3. isikan alamat email anda".
- E-mail Address:** The field contains "imambloggers2010@gmail.com". A callout box (4) says: "4. pilih opsi gimme a blog!".
- Legal flotsam:** A checkbox is checked. A callout box (3) says: "3. klik tanda persetujuan ketentuan penggunaan blog".
- Options:** Two radio buttons are present: "Gimme a blog! (Like belajartblog2010.wordpress.com)" (selected) and "Just a username, please.".
- Next Button:** An orange button labeled "Next →". A callout box (5) says: "5. klik tombol next".

Bila pada langkah sebelumnya Error, koreksi kesalahan dan klik next lagi

Sorry, the username **belajarblog2010** and blog **belajarblog2010.wordpress.com** are not available. Please try a

Fill out this one-step form and you'll be blogging seconds later!

The screenshot shows the registration form with the following fields and annotations:

- Username:** The input field contains "blogpwt2010". A red arrow points to the error message: "Sorry, that username already exists!". A green callout box contains the text: "bila pada langkah ini error dengan komentar username sudah ada atau lainnya ganti dengan username baru yang Unik".
- Password:** A masked input field with 10 black dots.
- Confirm:** A masked input field with 10 black dots. Below it, a note says: "Use upper and lower case characters, numbers and symbols like !'£\$%^&() in your password."

Konfirmasi Domain , Privasi & Judul Blog

The screenshot shows the registration form with the following fields and annotations:

- Blog Domain:** The input field contains "blogpwt2010.wordpress.com". A green callout box above it says: "1, konfirmasi domain yang akan digunakan".
- Blog Title:** The input field contains "Purwokerto E-Learning Blog 20". A green callout box above it says: "2. Masukan Judul dari blog".
- Language:** A dropdown menu is set to "id - Bahasa Indonesia". A green callout box above it says: "3. pilih bahasa interface : Indonesia".
- Privacy:** The "Public" radio button is selected. A green callout box to the right says: "4. pilih privasi publik agar blog dapat dilihat orang lain".
- Signup:** An orange "Signup" button with a right-pointing arrow. A green callout box above it says: "5. klik tombol sign-up".

Verifikasi Aktivasi Akun Blog

Langkah selanjutnya adalah melakukan melengkapi data diri dan aktivasi blog



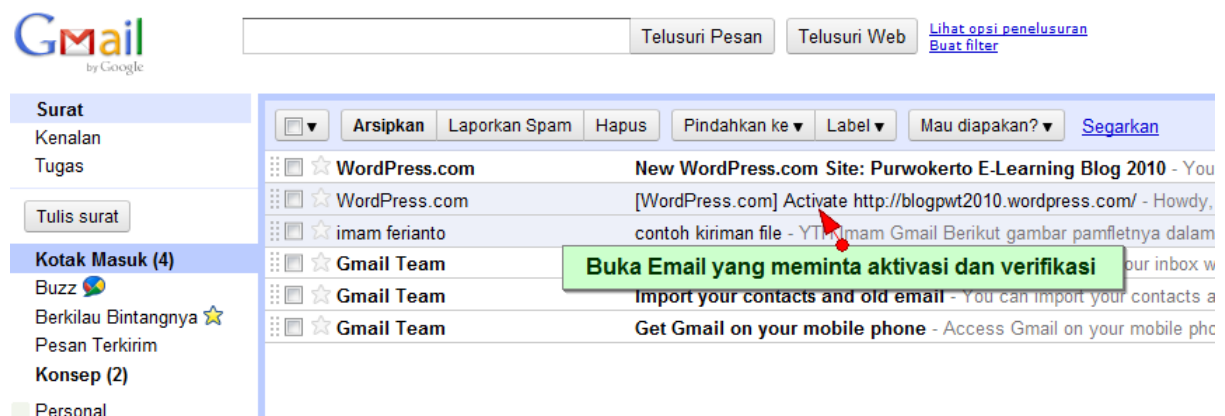
Lengkapi dulu data diri anda dan simpan profile tersebut

Update Your Profile!

If you haven't got your activation e-mail why not update your profile while you wait?

The image shows a profile update form. It has three input fields: "First Name:" with the value "imam", "Last Name:" with the value "ferianto", and "About Yourself:" with the value "blog tutor". A green callout box labeled "lengkapi data diri" points to the "First Name" field. Below the "About Yourself" field, there is a green callout box labeled "simpan profile" pointing to an orange "Save Profile" button.

Buka email anda di Gmail yang berisi link Aktivasi



Klik link Verifikasi yang ada dalam email



Account Blog Telah aktif dan siap digunakan

Your account is now active!

Username:	Password:
<input type="text" value="blogpwt2010"/>	<input type="password" value="*****"/>

Login Pada Blog www.wordpress.com

Masukan username dan password, bila anda lupa password

Klik link **lost my password**



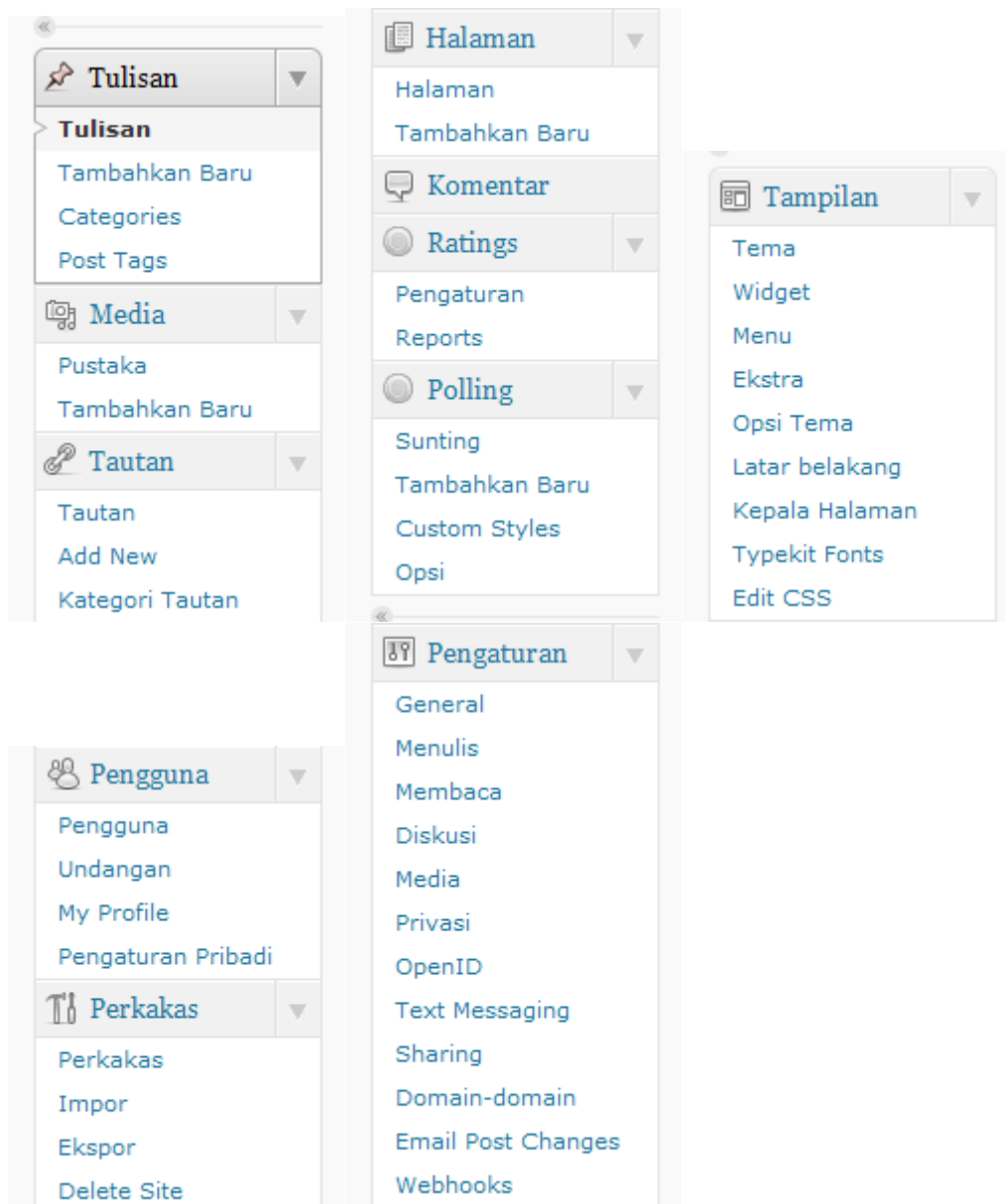
Halaman Administrasi Blog (dashbord)

The screenshot displays the WordPress dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Akunku', 'Blog Saya', 'My Subscriptions', 'Info Blog', and 'Subscribe'. Below this, the site title 'Purwokerto E-Learning Blog 2010' is visible. The main dashboard area is titled 'Dasbor' and contains several widgets. A yellow banner at the top right mentions a 'WordPress.com announcement: [New Theme: Spectrum](#)'. The 'Saat Ini' widget shows a table with columns 'Isi' and 'Diskusi'. The 'Komentar Terakhir' widget indicates 'Belum ada komentar.' The 'Tautan Kemari' widget explains that it uses Google Blog Search to find links. The 'Your Stuff' widget is partially visible at the bottom. On the left sidebar, the 'Tulisan' menu item is highlighted with a green box and a red arrow, with a text box stating 'Menu administrasi blog wordpress anda'.

Isi	Diskusi
3 Tulisan	0 Komentar
1 Kategori	0 Ditangguhkan
2 Tag	0 Spam

Daftar Menu Wordpress

(menu wordpress umumnya terletak disebelah kiri)



Melakukan setting desain blog

Untuk mengeset tampilan blog, klik pada menu Tampilan dan klik tema

The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Appearance' menu expanded. The menu items are: Tema, Widget, Menu, Ekstra, Opsi Tema, Latar belakang, Kepala Halaman, Tipekit Fonts, Edit CSS, Pengguna, Perkakas, and Pengaturan. Two theme preview cards are visible:

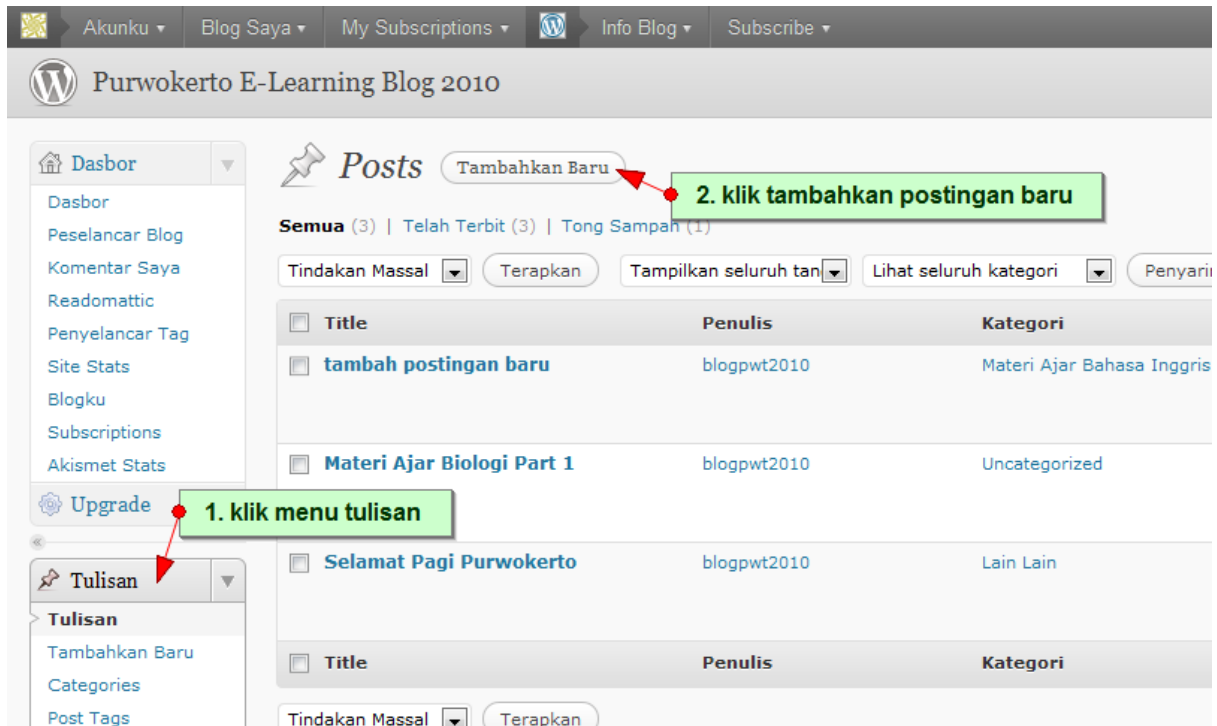
- Oulipo**: A clean grid-based theme with fixed navigation which comes in light and dark variants; menu, background, and header customization; all while allowing for full-width content on the content.
- Spring Loaded**: A fresh, green theme with a clean layout.

Three numbered callouts are present:

1. click menu tampilan (points to the 'Tampilan' menu item)
2. klik tema (points to the 'Tema' sub-menu item)
3. pilih desain yang diinginkan dengan mengklik "Aktifkan" atau lihat dulu dengan "Pratampil" (points to the 'Aktifkan' and 'Pratampil' links on the 'Spring Loaded' theme card)

Memulai Menulis Blogging

Untuk memulai menulis ataupun mengedit tulisan yang ada klik menu tulisan yang ada pada menu disamping kiri.



The screenshot shows the WordPress dashboard for 'Purwokerto E-Learning Blog 2010'. The left sidebar contains a menu with 'Tulisan' highlighted. A red arrow points to 'Tulisan' with a green box containing the text '1. klik menu tulisan'. Another red arrow points to the 'Tambahkan Baru' button in the 'Posts' section with a green box containing the text '2. klik tambahkan postingan baru'. The main content area displays a list of posts with the following data:

<input type="checkbox"/>	Title	Penulis	Kategori
<input type="checkbox"/>	tambah postingan baru	blogpwt2010	Materi Ajar Bahasa Inggris
<input type="checkbox"/>	Materi Ajar Biologi Part 1	blogpwt2010	Uncategorized
<input type="checkbox"/>	Selamat Pagi Purwokerto	blogpwt2010	Lain Lain

Contoh Pengisian Posting yang benar dan Urut

1. Isi Judul postingan pertama anda

2. Isi dengan content atau HTML TEXT

3. Pilih kategori dari Posting

4. Bila kategori belum ada, tambahkan kategori baru

5. Isikan Tags dipisahkan dengan tanda , ini penting agar lebih mudah dicari Search engine

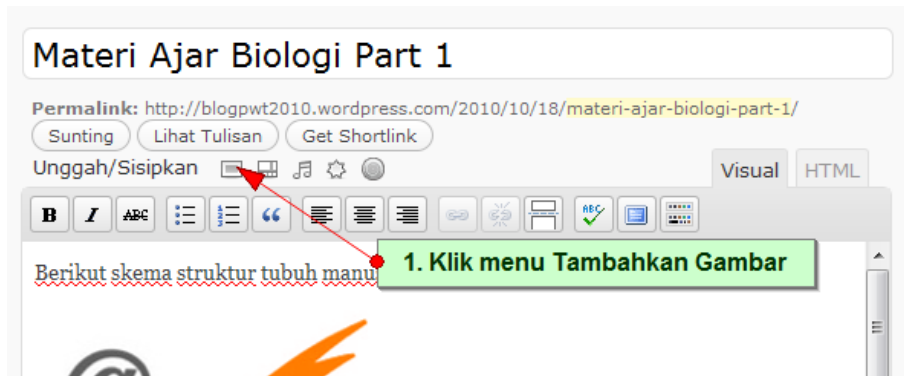
6. Klik Tombol Terbitkan untuk menyimpan hasil Postingan

7. Bila belum yakin simpan sebagai Konsep

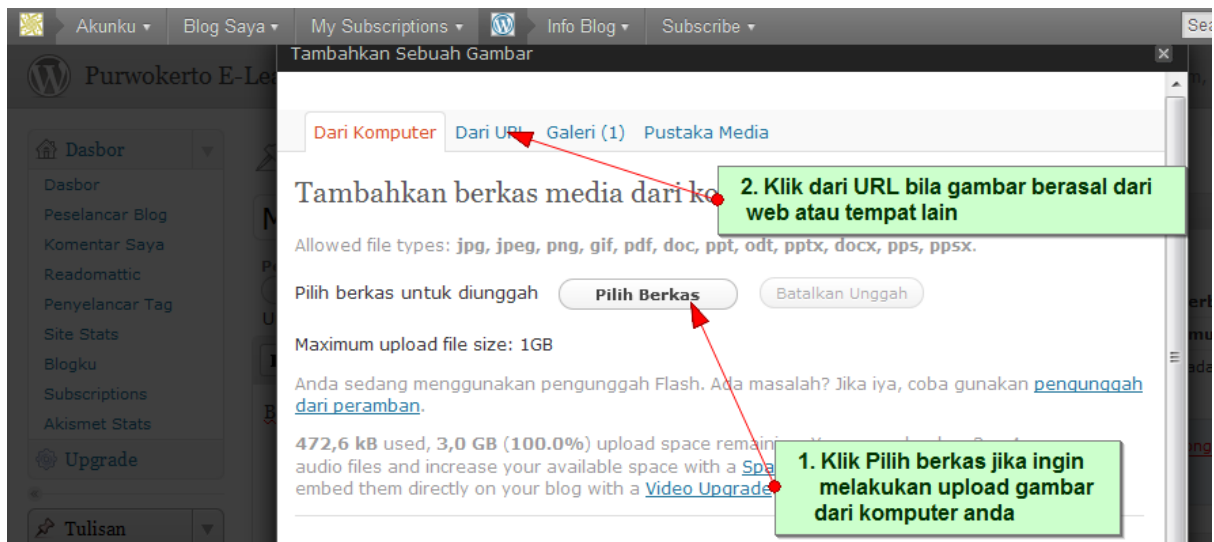
Terima kasih telah menggunakan WordPress | [Support](#) | [Forums](#)

Menyisipkan Gambar pada postingan

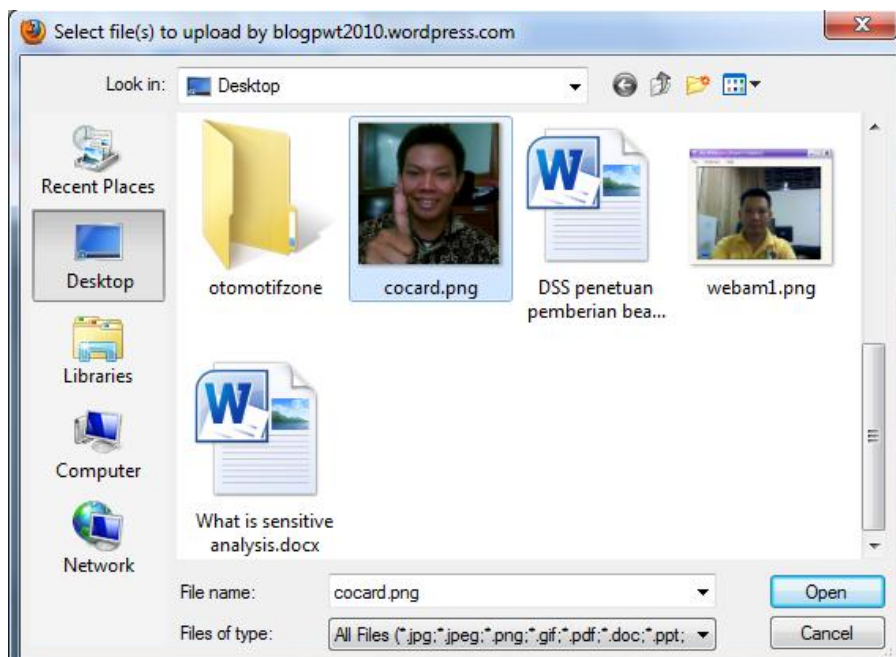
Klik menu tambahkan gambar



Setelah muncul window unggah gambar, maka



Pilih gambar yang akan diupload dari local komputer



Tunggu sampai proses upload selesai

Tambahkan Sebuah Gambar

Dari Komputer Dari URL Galeri (1) Pustaka Media

Tambahkan berkas media dari komputer Anda

Allowed file types: **jpg, jpeg, png, gif, pdf, doc, ppt, odt, pptx, docx, pps, ppsx.**

Pilih berkas untuk diunggah **Pilih Berkas** **Batalan Unggah**

Maximum upload file size: 1GB

Anda sedang menggunakan pengunggah Flash. Ada masalah? Jika iya, coba gunakan [pengunggah dari peramban](#).

472,6 kB used, 3,0 GB (100.0%) upload space remaining. You can upload mp3, m4a, wav, ogg audio files and increase your available space with a [Space Upgrade](#). You can upload videos and embed them directly on your blog with a [Video Upgrade](#).

100% cocard.png **Memproses...**

Gambar yang berhasil diupload dan siap untuk disisipkan

Nama berkas: cocard1.png

Jenis berkas: image/png

Tanggal unggah: Oktober 19, 2010

Dimensi: 458 × 460

Sunting Gambar

1. masukan judul gambar

2. masukan text pengganti gambar bila gambar gagal diload, misal jaringan internet lambat

Judul

Teks Pengganti

Teks alternatif untuk gambar. Sebagai contoh, "Gambar yang gagal dimuat".

3. masukan deskripsi gambar bila ada (opsional)

Judul

Deskripsi

JRL Tautan

<http://blogpwt2010.files.wordpress.com/2010/10/cocard1.png>

Tidak ada URL Berkas URL Lampiran

Masukkan sebuah URL tautan atau klik tombol di atas untuk memakai yang sudah disiapkan.

3. Pilih Ukuran gambar

post_format

Perataan

Tidak ada Kiri Tengah Kanan

Ukuran

Miniatur (150 × 150) Sedang (298 × 300) Besar Ukuran Asli

4. Klik sisipkan ke dalam tulisan

Sisipkan ke dalam tulisan [Use as featured image](#) [Hapus](#)

Gambar yang berhasil disisipkan



The screenshot shows the WordPress 'Sunting Tulisan' (Edit Post) interface. The title of the post is 'Materi Ajar Biologi Part 1'. Below the title, there is a permalink and buttons for 'Sunting' and 'Lihat Tulis'. The editor toolbar includes options for 'Unggah/Sisipkan' (Upload/Insert) and various text formatting tools. The main content area shows the text 'Berikut skema struktur tubuh manusia' followed by a successfully inserted image of a man's face. A red arrow points from a green callout box containing the text 'gambar berhasil disisipkan' to the image. Below the image, the text 'Lokasi: p' is visible.

Selanjutnya Klik tombol terbitkan atau perbarui posting

Mengedit Posting yang telah ada

Klik menu tulisan dan akan ditampilkan dari daftar tulisan yang ada

The screenshot shows the WordPress dashboard for 'Purwokerto E-Learning Blog 2010'. The 'Posts' section is active, displaying a list of posts. The sidebar on the left has the 'Tulisan' menu highlighted. The main content area shows a table of posts with columns for Title, Penulis, Kategori, and Tag. The first post is 'tambah postingan baru'. Red arrows point to the 'Tulisan' menu, the 'tambah postingan baru' link, and the 'Sunting' link for the first post. Callout boxes provide instructions: '1. klik menu tulisan', '2. Gerakan mouse pada daftar tulisan yang akan diedit', and '3. klik menu suting tulisan'.

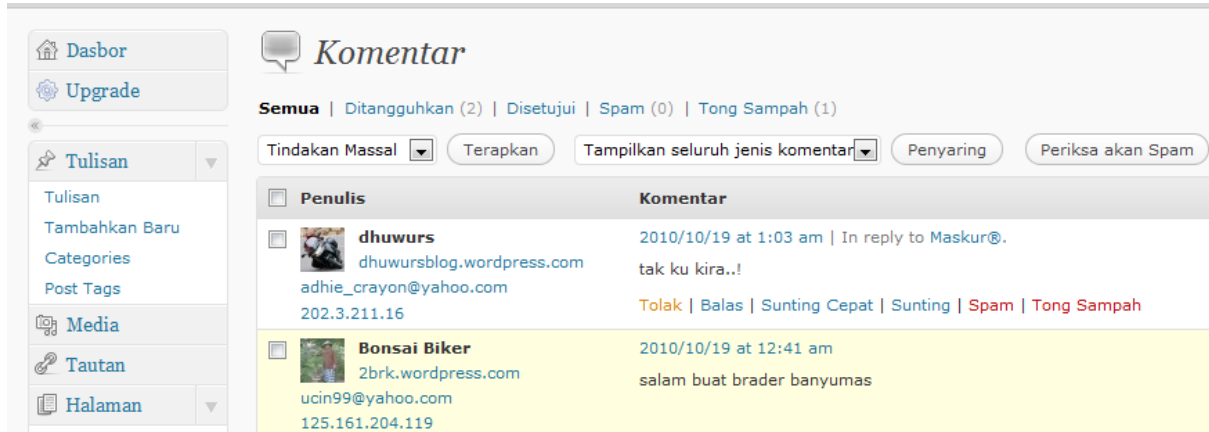
Tampilan Layout Edit

(sama dengan tampilan add new)



The screenshot shows the 'Sunting Tulisan' (Edit Post) interface. The title is 'Materi Ajar Biologi Part 1'. The content area shows a text editor with a red arrow pointing to the text 'Berikut skema struktur tubuh manusia' and a callout box saying '1. edit seperlunya'. The right sidebar shows the 'Terbitkan' (Publish) section with a 'Perbarui' (Update) button highlighted by a red arrow and a callout box saying '2. simpan hasil editan dengan tombol perbarui'.

Manajemen Komentar

Klik pada menu komentar dan arahkan mouse pada komentar yang akan diterima, edit atau direply



The screenshot shows the WordPress 'Komentar' (Comments) management interface. On the left is a sidebar with navigation options: Dasbor, Upgrade, Tulisan (with sub-options: Tulisan, Tambahkan Baru, Categories, Post Tags), Media, Tautan, and Halaman. The main content area is titled 'Komentar' and includes a filter bar with 'Semua' selected, and counts for 'Ditangguhkan (2)', 'Disetujui', 'Spam (0)', and 'Tong Sampah (1)'. Below the filter bar are buttons for 'Tindakan Massal', 'Terapkan', 'Tampilkan seluruh jenis komentar', 'Penyaring', and 'Periksa akan Spam'. The comments are listed in a table with columns for 'Penulis' (Author) and 'Komentar' (Comment). Two comments are visible: one by 'dhuwurs' (2010/10/19 at 1:03 am) and one by 'Bonsai Biker' (2010/10/19 at 12:41 am). The second comment is highlighted in yellow.

Penulis	Komentar
 dhuwurs dhuwursblog.wordpress.com adhie_crayon@yahoo.com 202.3.211.16	2010/10/19 at 1:03 am In reply to Maskur@. tak ku kira..! Tolak Balas Sunting Cepat Sunting Spam Tong Sampah
 Bonsai Biker 2brk.wordpress.com ucin99@yahoo.com 125.161.204.119	2010/10/19 at 12:41 am salam buat brader banyumas

Mengahiri Posting

Jangan lupa logout untuk menjaga keamanan blog anda bila telah selesai semua posting.



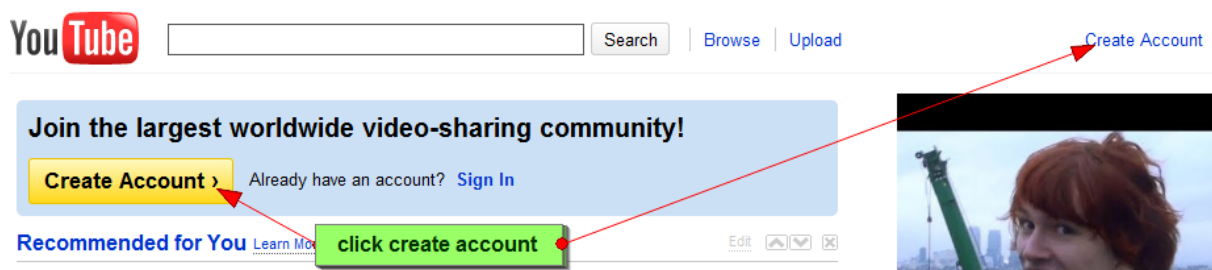
The screenshot shows the WordPress blog header. It includes a navigation menu with 'Akunku', 'Blog Saya', 'My Subscriptions', 'Info Blog', and 'Subscribe'. A search bar is located on the right. The main header area displays the WordPress logo, the site title 'Purwokerto E-Learning Blog 2010', a 'Tulisan Baru' button, and the user's name 'Salam, blogpwt2010' with a 'Keluar Log' link.

Upload content multimedia (Video) Pada wordpress

Wordpress.com, secara default tidak membolehkan upload video, oleh karena itu kita harus mengupload video ke tempat lain, kemudian pada blog kita tampilkan coding untuk playernya. Lokasi untuk upload video beragam, disini saya contohkan menggunakan layanan video : youtube.com

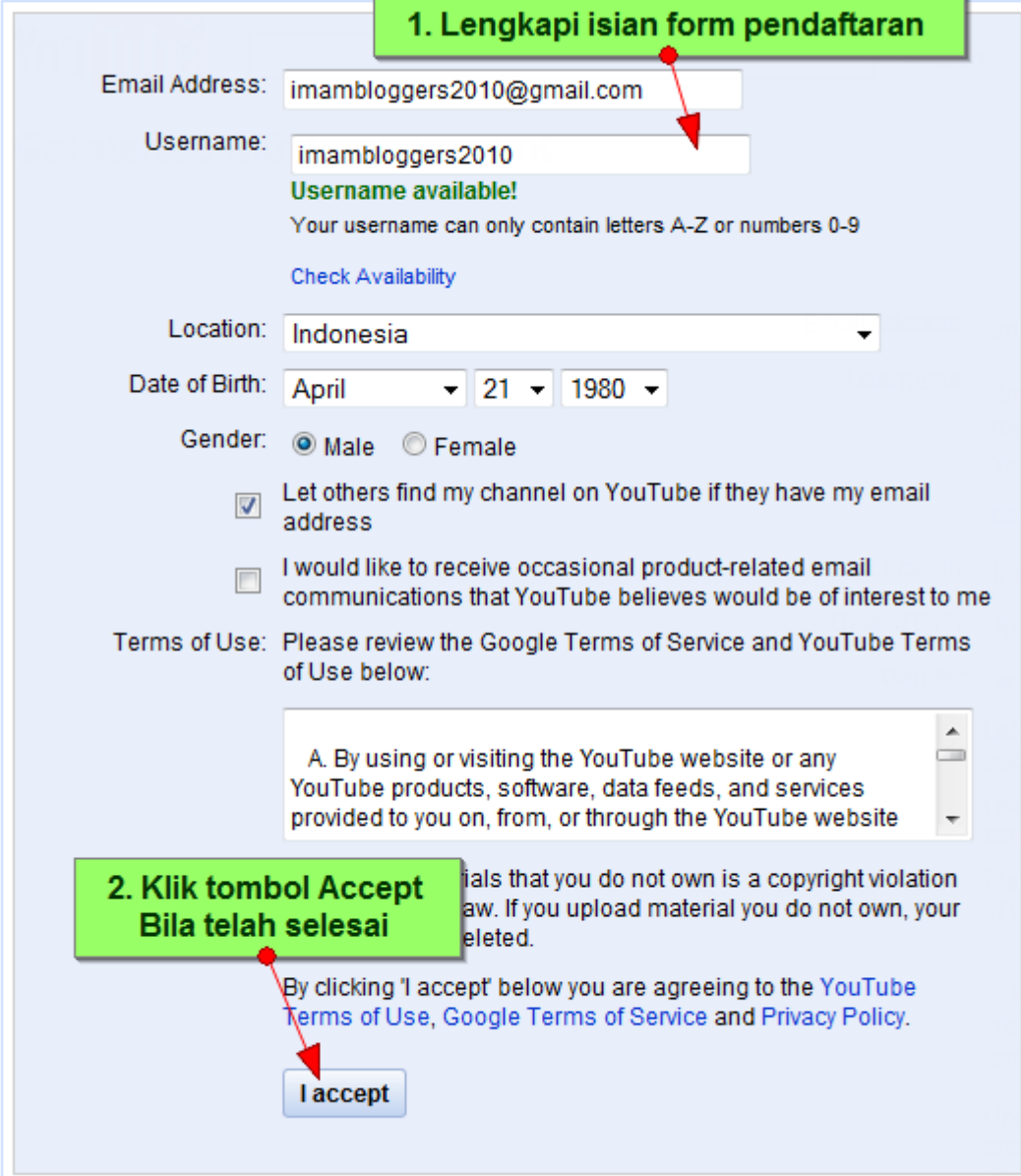
Lebih dulu kita login ke youtube.com atau membuat account baru di youtube.com bila belum punya.

Registrasi Account pada Youtube.com



Contoh Pengisian Form Pendaftaran Youtube

Lengkapi semua isian pada form dan click Accept



The image shows a screenshot of the YouTube registration form. A green box at the top contains the text "1. Lengkapi isian form pendaftaran". A red arrow points from this box to the "Email Address" field, which contains "imambloggers2010@gmail.com". Another red arrow points from the same box to the "Username" field, which contains "imambloggers2010". Below the username field, it says "Username available!" and "Your username can only contain letters A-Z or numbers 0-9". There is a "Check Availability" link. The "Location" dropdown is set to "Indonesia". The "Date of Birth" is set to "April 21 1980". The "Gender" is set to "Male". There are two checkboxes: one checked for "Let others find my channel on YouTube if they have my email address" and one unchecked for "I would like to receive occasional product-related email communications that YouTube believes would be of interest to me". The "Terms of Use" section includes a scrollable list of terms, with the first one visible: "A. By using or visiting the YouTube website or any YouTube products, software, data feeds, and services provided to you on, from, or through the YouTube website". A second green box at the bottom contains the text "2. Klik tombol Accept Bila telah selesai". A red arrow points from this box to the "I accept" button.

1. Lengkapi isian form pendaftaran

Email Address: imambloggers2010@gmail.com

Username: imambloggers2010
Username available!
Your username can only contain letters A-Z or numbers 0-9
[Check Availability](#)

Location: Indonesia

Date of Birth: April 21 1980

Gender: Male Female

Let others find my channel on YouTube if they have my email address

I would like to receive occasional product-related email communications that YouTube believes would be of interest to me

Terms of Use: Please review the [Google Terms of Service](#) and [YouTube Terms of Use](#) below:

A. By using or visiting the YouTube website or any YouTube products, software, data feeds, and services provided to you on, from, or through the YouTube website

2. Klik tombol Accept Bila telah selesai

By clicking 'I accept' below you are agreeing to the [YouTube Terms of Use](#), [Google Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#).

I accept

Menyisipkan content video pada wordpress

Jika sudah berhasil mendaftar, anda tinggal login dan memulai upload Video pada youtube dan menyisipkan tag pada content postingan wordpress:

[youtube=http://www.youtube.com/watch?v=XiUAPyyLiUw&fs=1&hl=en_US]

http://www.youtube.com/watch?v=XiUAPyyLiUw&fs=1&hl=en_US ,

Merupakan alamat video anda yang sudah diUpload pada Youtube